

Evaluación del Producto

Es posible que muchos servicios puedan ser algo difíciles de evaluar antes de comprarlos, como resultado los clientes prefieren precautarse de hacer una compra innecesaria o que no les vaya a servir para nada, si ya adquirieron un bien, es probable que resulte defectuoso o incómodo, hacer una reclamación o una devolución, aunque esto requeriría mayor esfuerzo para llegar a un acuerdo, ya que estos aspectos no es común que estén disponibles en servicios, como el caso de nuevo la ropa por que quedó con mal olor, a veces no es que la máquina no sirve, sino que no se siguieron los pasos.

La facilidad o dificultad para evaluar de una compra se tiene que ver con la calidad del producto y muchos clientes buscan y buscan muchos aspectos para poder comprar, ver calidad, diseño, clasificación, marca, y que les guste a esos aspectos se les llama **Atributos** hay diferentes tipos de atributos como los de experiencia se dicen "compré tal hamburguesa por que la probé y me gustó" eso es un atributo de experiencia comprar

un producto que ya pedían antes o por
su gusto, por que no gusto es fuesen
y calidad.

Por otra parte se encuentran los atributos de
credibilidad son iguales respecto a los
cuales los clubes no los tienen si y
por lo mismo no tienen buena fama de
tal manera después de probar y hacer
uso del tal. Como por ejemplo cuando
en un restaurante, del cual no sabe
que tipo de comida fueren preparados por
plumeros, o que son los platos
los platos, pero cuando se va a probar
la calidad está dando razón y pensando
muy cosas.

El riesgo percibido es especialmente para los
servicios que son muy difíciles de evaluar
la calidad de los servicios de calidad los
usuarios tienen muchas mayor incertidumbre
cuando no ofrecen un servicio
Nuevo que relativamente es nuevo pero
es muy poco conocido y los primeros usuarios
no tienen mucho del tal, pero muchas
es más probable hay más oportunidad de
que necesite a mayor percepción
del riesgo.

* Encuesta *

Encuesta Para ver Cuanta demanda tienen las Sadas

1) Entre que Rango esta su edad

- a) 0-10
- b) 11-21
- c) 22-25
- d) 26-34
- e) 35-100

2) Sexo

- a) masculino
- b) femenino

3) Ocupación

- a) Empleado
- b) Estudiante
- c) Ama de casa
- d) Empresario
- e) Otros

4) ¿Ha consumido usted sadas?

- a) Si
- b) No

5) ¿dónde consigue las sadas?

- a) Tienda
- b) Super mercados
- c) Refri

6) ¿Cada Cuanto consume sadas?

- a) A diario
- b) Semanal
- c) Mensual

7) ¿de que tamaño compra su sada?

- a) 1 Litro
- b) 2 Litros
- c) Personal (Lata)