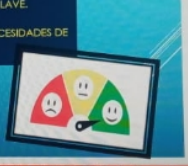
VENTAJAS

1. PERMITE MAYOR CONCENTRACIÓN EN LOS CLIENTES.
2. IDENTIFICA CLARAMENTE A LOS CLIENTES CLAVE.
3. IDEAL PARA EL CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.