

Instituto Privado Rafael Arevalo

Martínez.

Nombre:

Gloy Regina Maldonado
Castillo.

Carrera:

4to Administración de Empre-
sas.

Curso:

Mercadotecnia 1.

Maestra:

Mayte Escobar

Trabajo:

Texto Paralelo.

"Introducción"

A continuación presento mi trabajo que se trata de un texto paralelo es de como tiene que atender las empresas a sus clientes y que servicio dan.

¿De que manera pueden los consumidores manejar el riesgo percibido?

- Buscar información de fuentes Personales.
- Confiar en una empresa que tiene buena presentación.
- Pedir garantías.
- ¿Cuales estrategias de reducción de riesgo pueden desarrollar los proveedores de servicios?
- Ofrecen garantías de desempeño
- Otorgan garantías de devolución de dinero.

Respuestas estratégicas para manejar las percepciones de riesgo del cliente.

Los mercadólogos que manejan productos altos en atributos de experiencia y buscan crear atributos de búsqueda para atraer a los clientes potenciales.

"Comentario Personal"

- Crear contenido que aumente la credibilidad en el producto o servicio.



- Que los negocios no contengan los beneficios esperados.



- Entre los factores que provocan que los servicios sean grandes experiencias.

