

Empresas Cibernéticas.

El surgimiento y desarrollo de la empresa en el ciberespacio es una consecuencia lógica de la aplicación de la informática y las comunicaciones, y del surgimiento de las redes globales de comunicación. Tratamos de responder a esa pregunta y después intentamos caracterizar.

Podemos definir a la empresa como un agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar ciertos objetivos y como conjunto de elementos humanos, técnicos y financieros, ordenados según determinada jerarquía o estructura organizada y que dirige una función directiva o empresarial.

Aunque en estas definiciones se destacan más algunos aspectos que otros que resultan satisfactorios a los efectos de objetivos de este trabajo.

Empresas que han surgido para dar servicios especializados con relación al trabajo en internet: buscadores, portapapeles, robots de búsqueda, etc.