

Instituto Privado

Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Katherin Jimena Muñoz Salazar

Grado:

4to. Administración de Empresas

Catedrático:

Sonia Mayte Escobar

Curso:

Mercadotecnia

Carátula

vij. m. j. ch. 25/05/2021

Nombre: **Katherin Muñoz**

Grado: **4to. Administración**

Fecha de entrega: **28/05/2021**

Maestro: **Sonia Maute Escobar**

Tema: **Estrategias De Riesgo**

Presentación

En este trabajo, realizare un Text Paralelo
Sobre las estrategias De Riesgo
Las cuales nos ayudaran a Poder Saber
que tiene o que cosas son de riesgo
Para nuestra empresa.

Estrategias De Riesgo

La evaluación del riesgo da como resultado que es de probabilidad media.

¿De qué manera pueden los consumidores manejar el riesgo percibido?

- Buscar información de fuentes personales respetadas
- Confiar en una empresa que tiene buena reputación
- Pedir garantías
- Visitar las instalaciones del servicio
- Examinar indicios tangibles u otras evidencias físicas,

La gente que se siente incómoda con los riesgos percibidos durante la etapa previa a la compra, puede utilizar varios métodos.

Comentario Personal

Las empresas que están bien manejadas trabajan duro para reducir el riesgo percibido al adquirir ciertos servicios.



Contenido

v.jm.jen. 25/05/2021

Comentario Personal

V. J. M. J. C. M. 25

La evaluación de problemas sirve para poder comprender y poder saber cuales son los riesgos que puede tener la empresa y poder cambiarlos.