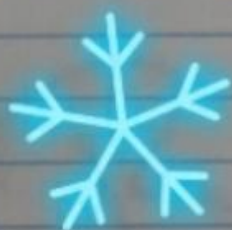


INSTITUTO PRIVADO RAFAEL AREVALO MARTINEZ

Nombre:



Jackeline
Morales

Corado:

Coto. P.C.



Curso:

Organización de Empresas.

Maestra: Mayte Escobar

Ciclo
Escolas: 2027

Tarea 6.- Tarea y Modulos 2

En qué etapa de la Empresa Podemos aplicar el Bench Marking.

En el competitivo ya que en esta busca medir los productos servicios, procesos y funciones de los principales competidores para realizar una comparación con nuestra empresa y poder detectar a llevar a cabo mejoras que superen a los ~~que~~ superen a las de nuestros competidores.

Cómo aplicar el bench marketing a la empresa.

- * Comprender en detalle los procesos comerciales existentes.
- * Analizar los procesos comerciales de otros.
- * Comparar el desempeño comercial propio con el de otros analizados.
- * Implementar los pasos necesarios para cerrar la brecha de desempeño.