

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL AREVALO MARTINEZ

Nombre:



Jackeline
Motalet

Corado:

Coto. P.C.



Curso:

Organización de Empresas.

Maestras: Mayte Escobar

Ciclo
Escolar: 2027

Plan de una Empresa

Nombre de la empresa: Boutique Jacqueline Morales.

1- Misión:-

Mi misión es innovar, liderar, medotar, proporcionar productos y servicios de mejor valor a los Clientes, mejorar la calidad de vida de nuestro socios comerciales Clientes y empleados, ofrecer ropa de moda y accesorios de ropa elegantes, etc.

2- Foda-

1- Fortalezas:-

- Iluminación natural en la boutique que tenga colores, texturas que talle a toda la iluminación y que este (de b) en buenas condiciones.
- Distribución lógica de las tiendas.
- Experiencia de compra agradable.

2- Oportunidades:-

- Utilizar tecnología para simplificar el proceso de medida. Puede incrementar conversaciones.
- Adaptación a la variación.
- Cobertura de los medios de comunicación.

3.- Debilidades:

- Aspectos que la competidora hace mejor
- Propuesta de venta poco clara.
- Elevados los costos unitarios
- Bajo nivel de la tecnología

4.- Amenazas:

- Existen varios competidores que estan generando mejores precios
- Variedad de precios por alto indice de competencia.

3.- Objetivos generales:

- Ofrecer ropa de mejor calidad satisfaciendo las (neces) necesidades y gustos del mercado.
- Vender ropa a la moda que cumpla con los requerimientos de estilo del mercado.
- Analizar las tendencias de moda existentes para determinar las perspectivas a largo plazo de la linea de ropa.

4.- Estrategia:

- Promociones, (Ofertas) ofertas y descuentos decoración en el interior de la tienda debe (1) ser llamativa para que los clientes se sientan cómodos comprando que

les llame la atención y que sientan satisfechos con mi producto.

5.- Objetivos específicos:

1).- Ofrecer Ropa de mejor calidad.

Para que los clientes les interese nuestro producto y vender ropa a la moda que cumplan con las exigencias de estilo e (aniz) analizar tendencias de moda existentes para determinar las respectivas.

2).- Conocimientos.

Lograr que las personas tengan conocimientos de una manera moderna e innovadora para tener en claro los diseños de moda.

6).- Plan financiero.

Compra y venta de ropa a la moda, accesorios y de igual forma de otras marcas y variación.

Plan financiero de la Empresa. "Boutique Jacketino Morales. S.A.",

Caja	Q 800.00	
Local	Q 15,000.00	
Instalaciones	Q 7,000.00	
Muebles y aseo.		Q 8,200.
Maquinaria y Equipo.		Q 8,600
Total:	Q 16,800.	Q 16,800

Preguntas del libro

1. ¿Cuáles son los pasos para elaborar un plan?
- Establecimiento de la misión
 - Análisis del contexto
 - FODA
 - Objetivos generales
 - Retención de talentos
 - Plan financiero

2. ¿Qué es el análisis del contexto?

Analizar los propósitos de la organización y como fueron definidos.

3. ¿En que consiste la naturaleza del servicio?

Análisis de servicios que ofrece la organización determinando en cuales tiene ventaja comparativa.

4. ¿En que consiste la capacidad gerencial?

Se analiza los puntos debiles y fuertes de la organiza-

ción

5.- ¿Cuáles son las metas importantes del Sistema de Gestión por Objetivos?

• Rentabilidad • Seguridad • Servicio al Cliente.

6.- ¿En qué consiste la Planeación?

En establecer el nivel de los (niveles R) nuevas participaciones en relación del mismo y el logro de los objetivos.

7.- ¿Qué es el sistema de gestión por objetivos?

Instrumentos de gestión con que cuenta el grupo o grupo para ejecutar sus estrategias y controlar el cumplimiento de sus metas.

8.- ¿Qué definen los objetivos de servicio?

Están ubicados principalmente por los servicios los cuales la empresa brinda.

9.- ¿Qué definen los objetivos organizacionales?

Cambios internos y mejoras que la organización debe realizar para obtener el impacto deseado.

10.- ¿Qué definen las estrategias?

El arte de proyectar y dirigir cualquier plan en la empresa.

11.- ¿Cómo pueden ser los objetivos? específicos?
Medibles, apropiados, temporales, específicos y
realistas.

12.- ¿Qué es un plan financiero?
Es el cálculo estimado de los costos e ingresos
de cada una para determinada factibilidad.

13.- ¿Qué es el plan de trabajo?
Es ordenar, sistematizar información de modo
que pueda tenerse una visión del trabajo a realizar.

14.- ¿Qué estrategia se puede utilizar a los empleados
eficientes?
Compensaciones + (beneficios) beneficios.