

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL AREVALO MARTINEZ.

#VIVOS ES
AMOR#

Nombre:

Jackeline
Morales.

Lugar:

Leto. P.C.

Curso:

Ética Profesional y Relaciones
Humanas.

Maestro:

Mayte Escobar.

Ciclo

Escolar:

2027

Questionario

1. ¿Qué es el Racismo?

Ha sido la causa de los crímenes más horrendos en la historia de la humanidad.

2. ¿Qué es la multiculturalidad?

Es la principal riqueza de nuestros Países.

3. ¿A qué se deben el racismo y la discriminación?

A la ignorancia y a la aplicación de estereotipos sobre otros grupos.

4. ¿En qué consiste la discriminación?

En burlarse, desvalorizar, tratar con desprecio o negar oportunidades.

5. ¿Qué es el Sexismo?

Es el desprecio a una persona o un grupo de personas debido a su género.

6. ¿Qué es el Sexismo benevolente?

Es una actitud o una serie de actitudes que pretenden proteger a otra persona basándose en su supuesta debilidad o incapacidad.

7.- ¿Cómo se caracteriza el sexismo hostil?
Por plantear estereotipos negativos sobre una persona o grupo de personas.

8.- ¿Qué es el sexismo hostil?
Es especialmente peligroso porque puede ir acompañado de violencia o abusos psicológicos.

9.- ¿Qué es la Cultura de Paz?
Implica un compromiso muy grande entre gobierno y población.

10.- ¿Qué es la impunidad y la inseguridad?
Aumentan cuando el pueblo se resigna pasivamente a una situación que cree inamiable.

11.- ¿En dónde debe de aplicarse la Cultura de Paz?
En el hogar, en la escuela, en el trabajo etc.

12.- ¿Qué se debe utilizar para resolver los conflictos?
El diálogo y la razón.

13.- ¿Cuál es la principal finalidad de la Publicidad?
Promover los productos para aumentar las ventas.

14.- ¿Por qué las empresas contratan a muchos?
Para convencer a los consumidores de que necesitan los objetos que producen y que deben comprarlos.

15.- ¿En qué año quisieron resolver la desigualdad social?
1944.

16.- ¿En qué se basa el Paternalismo o el Proteccionismo?
En la victimización.

17.- ¿Qué caso la conquista?
Muerte y destrucción.

18.- ¿En donde empezó la discriminación?
En la época colonial se fue agudizando con políticas de Gobierno.

19.- ¿Qué es el consumidor inteligente?
Es parte de la vida pero todo depende de nosotros hacerlo en forma inteligente.

20.- ¿A qué le temían los españoles y sus hijos criollos?
La violencia de los ladinos.

21.- ¿Qué país es multicultural?
Guatemala.

22. ¿Cuál es su objetivo principal de la Publicidad? - Es el lucro

23. ¿En qué se diferencia la Propaganda? De la Publicidad precisamente en que no tiene fines lucrativos.

24. ¿Qué pretende la Propaganda? Crear un cambio de mentalidad en el receptor.

25. ¿Por qué fue trágica la efectividad de la Propaganda Política? Fue trágica durante el gobierno de Hitler ya que él y su ministro de Propaganda Goebbels, lograron persuadir a todo un pueblo para que siguieran sus consignas según Hitler.