

ACTIVIDAD 1 MERCADOTECNIA

Nombre:

Josias Isaac
Luzman Barrios

Catedrático:

Mayra Escobar

Curso:

Mercadotecnia 2

IPRAM

grosos Dignidad

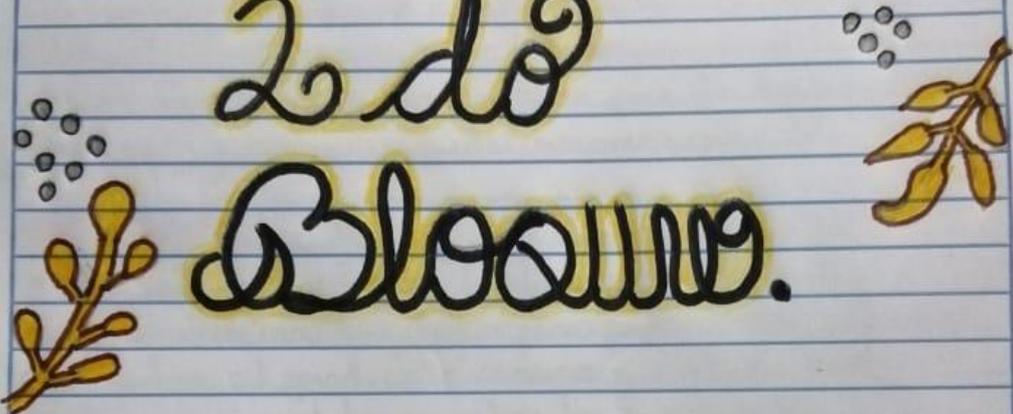
Canal de Comunicación

Medios Sociales: no es solo las redes sociales como mi canal de comunicación por que por medio de las diferentes redes sociales que existen podría promocionar mi producto o servicio a todo el público así como a la familia o amigos, conocidos, amigos y familiares para que me ayuden a promocionar mi producto o servicio como como que sea y pueda crear como conocido.

Facebook: podría publicar todos mis productos o servicios que yo tengo, también podría promocionar con comunicación con los clientes para poder dar información sobre el producto o servicio que ellos desean, también para poder mostrar las fotos de los servicios o de los productos que el cliente también para mostrarle cada vez que ellos optan o liquidación, etc.



2 do
Blossom.



Meruoa

