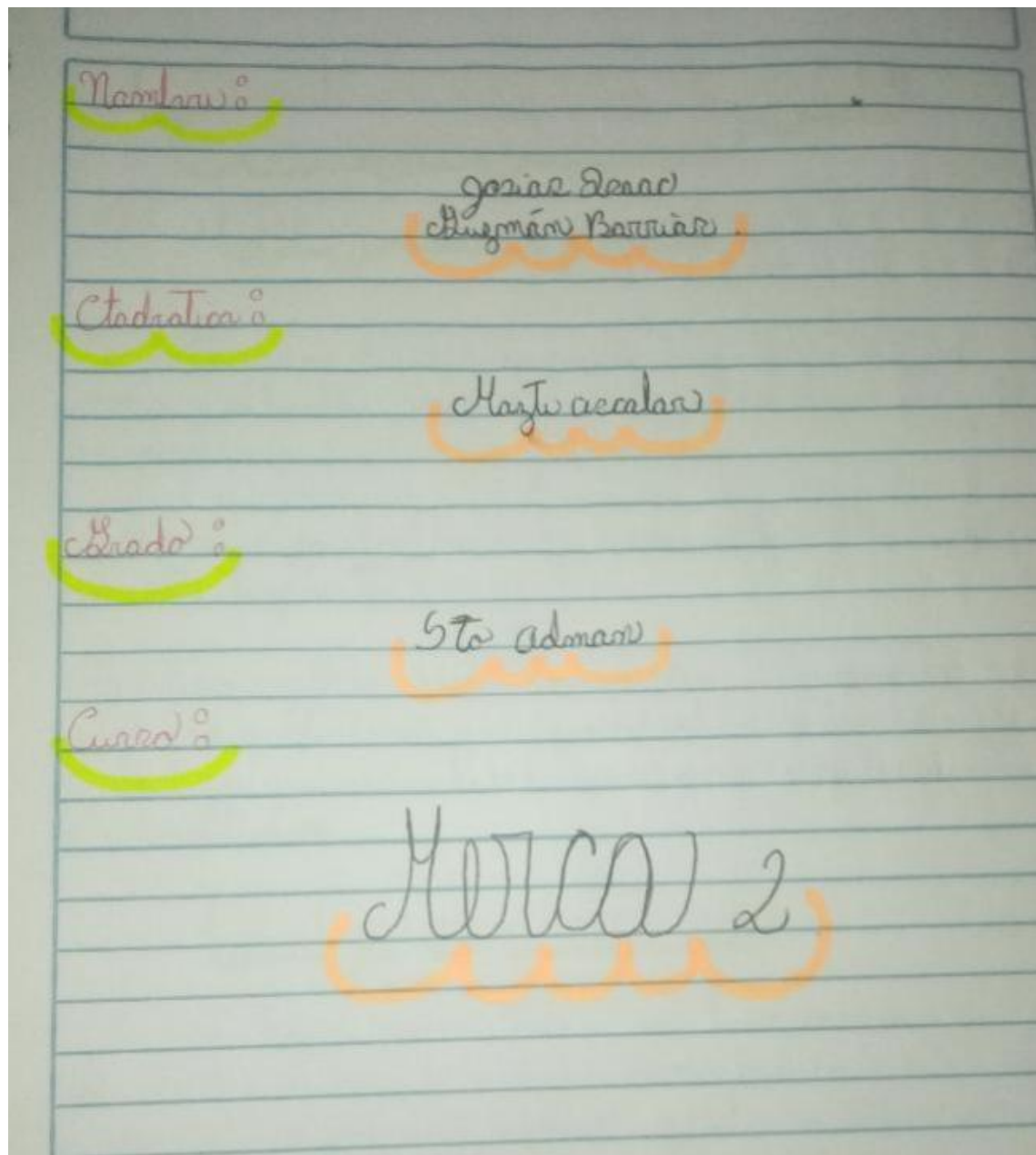


ACTIVIDAD 2 MERCADOTECNIA JOSIAS GUZMAN 5TO ADMON



gases chugando

Estrategia de comunicación por canal masag. Tmks  
du claz, emgias y du camuaz

1)

Estrategia de Ganancia

En esta fase de primera impresión fundamental. No  
camuaz a nuestra empresa, emgias, emgias y producto y la  
primera impresión es fundamental.

Una muy importante análisis tiene muchas facetas para  
que este desarrollo sea efectivo.

Entendamos aspectos, como hacer elegir al momento  
adecuado y entender que abordar todas las cosas  
y analizar que podemos hacer para conseguir este impacto  
que necesitamos.

2)

Estrategia de Comunicación

En esta estrategia como tener como una comunicación  
claro como con las cosas como como como como  
y con una emgias hacia un punto de vista de una  
comuaz manera de emgias y podemos tener  
como como como con las cosas, como como como  
con como como.

Gerardo Chumacero

## Estrategia de similitud

La similitud de marcas, es una muy importante en nuestra estrategia de marketing, comunicación.

En esta fase, muestra el flujo, el paso a través de dar a conocer a los consumidores.

En esta fase, podemos apartar por campañas de marketing con otros canales, colaboraciones con influencers o con medios de comunicación.

También podemos utilizar otros canales de pago para dar a conocer a los consumidores una experiencia como la realidad con otros canales para crear una similitud.