

Instituto Privado Rafael
Arenales Martínez

Estefany Ramos

Mayte Escobar

sto Administración de
Empresas

Administración
II

(IPBAM 2,021)

Tarea #3

Estefany Ramos sto Admón

11/05/2021

Imagen del Producto



Logo



Estefany Ramos

Eslogan:

Dedicate a servirte, Dulzura 😊

Público:



Niños:

Adultos:



Jóvenes:

Estefany Ramos

Competencias:



Objetivos:

1. El objetivo general que tiene esta empresa es que los consumidores conozcan mi producto que es la repostería con diferentes sabores y presentaciones, y de esta manera ser aceptados por los mismos mediante herramientas de publicidad y promoción que ayudara a alcanzar mis metas y también nos enfocaremos en brindar un servicio rápido, con calidad y puntualidad.
2. Lograr que mi empresa de repostería Gabriels se posicione dentro de las mejores productoras, distribuidoras y presentaciones de repostería.
3. Que el producto satisfaga el gusto del cliente y poner a disposición del público los pasteles con diferentes sabores y presentaciones así mismo,

Estefany Ramos.

Se aceptados por mediante publicidad y promoción.

4. Que el producto sea conocido y que llegue a venderse en los grandes mercados.

∴ Estrategia de venta ∴

1. Ofrecer mi producto para eventos Especiales, como bodas y cumpleaños



2. Regalar muestras a quienes pasen por mi pasteleria.

