

Nombre Allan Eduardo Yot Lopez

Grado: 6to Admón

Profesora Mayte Escobar

Materia: Merca

Establecimiento: IPRAM

Presentación

A continuación se le presenta el círculo de excelencia en el servicio y sobre una explicación del libro de marketing de servicios, esperando que sea de su agrado

Excelencia en el servicio y Productividad

La excelencia que se procede con el servicio de los clientes para ayudar también a la empresa hacer cosas muy satisfactorias y el servicio de calidad y las mayores características que posee para tratar la conformidad entre ambas partes de las cuales se refieren y centran al cuidado que tienen al presentarse como a compañía.

1. Contratar al personal correcto
- Ser el patron preferido y competir por la participacion en el mercado del talento
 - Intensificar el proceso de seleccion para contratar al personal correcto para la organizacion y el trabajo

Excelencia en el servicio y productividad

2. Facultar a su personal
- Crear equipos de entrega de servicios de alto desempeño, ideal con una estructura interfuncional y centrada en el cliente
 - Desarrollar estructuras y habilidades de equipo que fortalezcan
 - Transmitir poder al personal de contacto.

Dar alta capacitacion en:

3. Motivar e impulsar a su personal
- Usar todo tipo de recompensas:
 - Bonos
 - Contenidos de trabajo
 - Retroalimentación y Reconocimiento
 - Logro de metas.
 - Cultura, propósitos y estrategias organizadas
 - Habilidades técnicas e interpersonales
 - Conocimientos de productos y servicios

Criterio Personal

Es muy importante saber sobre la excelencia en el servicio y productividad por como se relacionan y como se posee del entendimiento que se da a conocer sobre el tema.