

Nombre:

Josian Grace
Bryman Brown

Catificación:

Mate Erabe

Curso:

Microtecnica

Actividad:

8

Actividad 8 Cuestionario del Blog

1) Las informaciones y las consultas representarán formas importantes para añadir valores a los productos.

R) Adición de valores por medio del contenido de la comunicación.

2) ¿Cuántos llamados de una de las intangibilidades a los comerciantes?

R) Los uno y 4 llamados.

3) ¿Cuáles sean los 4 llamados de la intangibilidad?

R) La posibilidad de abstracción, la generalidad, la compatibilidad de la lengua de información y la compatibilidad moral.

4) ¿Qué es abstracción?

R) Dicho a que conceptos abstractos tal como la originalidad financiera, carga cuperta o transportación.

5) ¿Qué es generalidad?

R) Se refiere a artículos que incluyen un tipo de objeto, que sean o no.

6) ¿Qué es incompatibilidad de los grados de información?

R) Se refiere al hecho de que los límites entre los grados de información pueden chocarse o superponerse antes de adquirirse.

7) ¿Qué es incompatibilidad mental?

R) Es cuando se guarda a las capacidades de los clusters.

8) ¿Cómo pueden para comunicarse los miembros de una familia de comunicación?

R) Metáforas para comunicar la preparación del niño.

9) ¿Qué papel debe desempeñar la comunicación para poder a una empresa de comunicación o alcanzar sus objetivos?

R) Establecimiento de los objetivos de comunicación.

10) ¿Qué significa eso que el curso es una comunicación y que muchas cosas como comunicación?

R) Comunicación de los constituyentes del personal de la familia.

11) ¿Qué es nuestra familia omuta?

R) Nuestra familia omuta es toda la familia.

12) ¿Quiénes comunican con los lagos?

R) Necesitan comunicarse con las comisiones y
delegados llamados los alumnos de los clubes

13) ¿Cómo se comunican?

R) Se comunican con los grupos ovidio de los clubes,
delegados, radio

14) ¿Dónde se comunican?

R) Se comunican en las reuniones,

15) ¿Cuándo se comunican?

R) Cuando se reúnen con algo

16) ¿Cuántos pullidos se han?

R) Hay 3 pullidos en la

17) ¿Cuántos representantes se han?

R) Los clubes gestiona los
los clubes y los representantes

18) ¿Cuáles son las etapas de la comunicación?

R) Es cuando los comunicadores transmiten el mensaje.

19) ¿La organización de los contenidos de un mensaje de comunicación forma parte de la comunicación, ¿qué otros aspectos se consideran como comunicación?

R) El código de comunicación de Marketing.

20) ¿La planificación de una campaña de comunicación de marketing de un producto es una tarea compleja de la producción de servicios?

R) Consideración principal de una planificación.

21) ¿Los consumidores tienen cada vez más poder para decidir cómo y cuándo deben dirigirse a ellos?

R) Nueva oportunidad muy dirigida para la comunicación.

22) No todos los mensajes de comunicación son iguales por el público a quien se dirigen por el propósito de la comunicación.

R) Los comunicadores generan un diálogo constante.