

Instituto Privado Mixto

“Rafael Arévalo Martínez”



**Nombre del Estudiante: Sheily Yuliana
Vásquez López**

Catedrática: Mayte Escobar

Carrera: Administración de Empresas

Grado: Cuarto

Curso: Administración I

Trabajo: Actividad #3 IV Bloque

Tema: Planeación Estratégica

Ciclo Escolar: 2,021

Instituto Privado Mixto
"Rafael Arévalo Martínez"

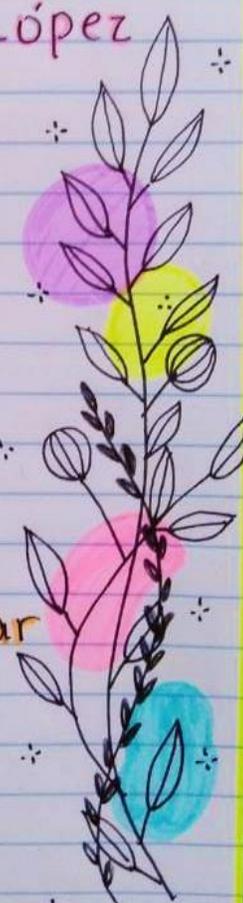
Alumna: Sheily Yuliana
Vásquez López

Grado: 4to Administración
de Empresas

Curso: Administración I

Catedrática: Mayte
Escobar

Trabajo: Actividad no. 3
IV Bloque
Planeación
Estratégica



PRESENTACIÓN

A continuación se le presenta la elaboración de la planeación estratégica de la distribuidora Vásquez. Se dan a conocer cuales son los objetivos generales y específicos que tiene la empresa, así mismo se dan a conocer las metas que esta posee. La planeación estratégica consiste en una serie de pasos definidos que ayudan a la empresa a encontrar aquellos agentes que la diferencien efectivamente de sus competidores, utilizando cualidades únicas.

La estrategia es el corazón de la empresa ya que va a definir el modo en que va a crear valor sostenible con el transcurrir de los años.



Distribuidora VASQUEZ

planeación estratégica

Distribuidora Vásquez es una empresa que busca establecer el precio del producto teniendo en cuenta el precio del mercado, puesto que este influye en las ventas.

Nuestra estrategia como empresa es innovar en el mercado, ofrecer productos de alta calidad, servir a la sociedad y brindar empleos. La satisfacción del cliente es un factor clave de nuestro éxito.

Objetivos generales: Proporcionar a la sociedad productos de alta calidad, que sean innovadores y especialmente que mejoren de cierta forma la calidad de vida de nuestros clientes y que satisfagan sus necesidades, brindarle a nuestros empleados oportunidades de progreso y superación, ser líderes en el mercado, incrementar las ventas, hacer crecer a la empresa y a sus empleados y ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

Objetivos específicos: Garantizar la calidad del producto, tener una fuerte presencia en el mercado, elaborar un estudio de mercado para determinar la situación administrativa y comercial, establecer cuales son las principales necesidades de los clientes, descubrir los retos a los que se debe afrontar e identificar las soluciones.

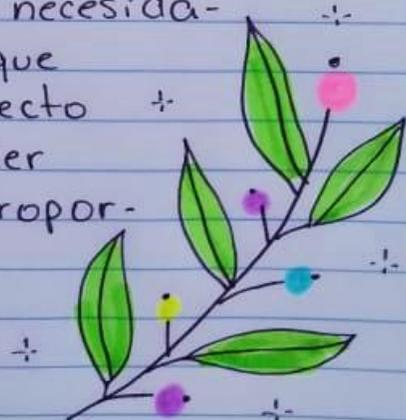
Metas

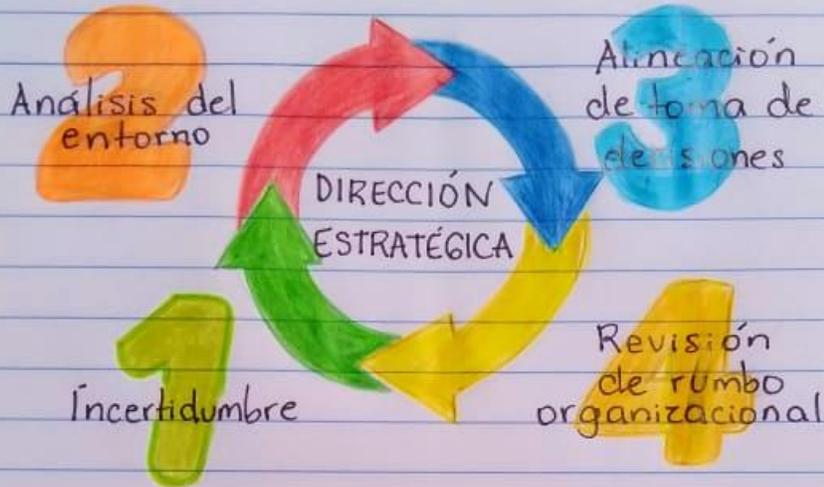
1) Satisfacer las necesidades y deseos de nuestros clientes, ofreciéndoles una amplia variedad de productos de alta calidad con precios accesibles, aumentar las ventas, proporcionar servicios de alta calidad, y que sean innovadores, tener clientes fieles que estén a gusto con la prestación de nuestro servicio.

2) Ser líderes en el mercado, ser reconocidos tanto nacional como internacionalmente, esto implica tener una fuerte presencia en el mercado, innovar, brindar un buen servicio, que la empresa sea reconocida por ser una empresa que brinda un servicio único e inigualable.

CRITERIO PERSONAL

He concluido aprendiendo que la planificación estratégica es una herramienta fundamental en una empresa ya que esta determina la dirección en la cual debe ir la empresa. La planificación estratégica es el camino a seguir que lleva a la empresa al éxito. La Distribuidora Vásquez en su planeación estratégica busca dar a conocer que su principal objetivo es satisfacer las necesidades de sus clientes, ya que para ellos eso es un aspecto importante. Así también ser líder en el mercado y proporcionar productos de alta calidad.





OBTENER UTILIDAD

(Productividad)

Precios competitivos

Productos de alta calidad

Dar empleo a otros

Servir a la sociedad

Pagar impuestos

Cuidar la ecología

Cambio Organizacional

nivel estratégico

Conceptos

nivel directivo

metodologías

nivel operativo

métodos