

Instituto Privado Mixto

“Rafael Arévalo Martínez”



Nombre del Estudiante: Sheily Yuliana
Vásquez López

Catedrática: Sonia Mayte Escobar

Carrera: Administración de Empresas

Grado: Cuarto

Curso: Administración I

Trabajo: Actividad #4 IV Bloque

Tema: Plan de Crecimiento

Ciclo Escolar: 2,021



Instituto Privado

Mixto "Rafael Arevalo

Martínez"



Alumna:

Sheily Yuliana
Vásquez López

Grado:

4to. Perito en
Administración de Empresas

Curso:

Administración I

Catedrática:

Mayte Escobar

Trabajo:

Actividad 4 IV Bloque
Plan de Crecimiento

PRESENTACIÓN

A continuación se le presenta la elaboración de un plan de crecimiento en el cual se establecen los objetivos generales y específicos, y la estrategia que se implementará para hacer crecer a la empresa, en este caso a la pastelería Victoria. El plan de crecimiento es un factor importante para el desarrollo de la empresa, ya que este le permite a la empresa crecer correctamente y de manera planificada. Este plan asigna los recursos necesarios para hacer crecer a la empresa y define objetivos de desarrollo empresarial.



Panadería VICTORIA

plan de crecimiento

Panadería Victoria es una empresa que busca crecer correctamente y de manera planificada. Nuestra meta es lograr ser una pastelería reconocida tanto a nivel nacional como internacional para así obtener más ganancias y más productividad. Nuestro compromiso es ofrecerles a nuestros clientes productos de primera calidad que satisfagan sus necesidades. Producimos pasteles para todo tipo de celebraciones.

- **Objetivos generales:** Ampliar y diversificar los productos y servicios ofrecidos, crear un espacio con un ambiente agradable que invite a los clientes a disfrutar de una amplia variedad de pasteles y más, obteniendo una rentabilidad satisfactoria que compense la inversión realizada, incursionar en nuevos mercados, satisfacer con mayor cobertura las distintas

necesidades del cliente, hacer crecer a la empresa hasta llegar a ser reconocidos a nivel internacional.

- **Objetivos específicos:** Incursionar en nuevos mercados, incrementar los ingresos, mejorar la atención al cliente, satisfacer al cliente, ofrecer economía en los productos para que estén al alcance de los consumidores, brindar una variedad de productos en pasteles que agraden el paladar de los clientes, ser una empresa innovadora y líder en el mercado.

- **¿Cómo haré crecer mi negocio?**

Principalmente creando un buen plan de crecimiento que permita el desarrollo de mi empresa, para esto es necesario definir ciertos objetivos, metas, estrategias y planes los cuales se deben ir cumpliendo. El plan de crecimiento debe incluir todos aquellos aspectos importantes que se deben tomar en cuenta. Para hacer crecer mi negocio mejoraría la atención al cliente, establecería cuales son

las principales necesidades de mis clientes, invertiría en la tecnología que es lo que más se utiliza en la actualidad, crearía alianzas y establecería una misión clara, con objetivos definidos y una gran visión.

- **Estrategia:** La estrategia que yo implementaría abarca varios aspectos, entre ellos están, el estudio del mercado, la formación de alianzas, la diversificación, el posicionamiento y el uso de la tecnología. Mi estrategia se enfocaría más en lo que es el uso de la tecnología y la presencia en internet ya que actualmente internet ofrece innumerables herramientas gratuitas que le permiten a las empresas promocionar sus productos fácilmente. En internet se pueden encontrar nuevos clientes. En lo que se refiere a la tecnología, gracias a ella se pueden obtener clientes, realizar ventas, brinda herramientas para optimizar procesos, brinda la solución de branding y marketing por internet, entre estas y muchas cosas más.

CRITERIO PERSONAL

He finalizado mi plan de crecimiento aprendiendo que definir una estrategia de crecimiento es vital para que el negocio sea sostenido y pueda capitalizarse de forma eficiente. Una estrategia de crecimiento es un conjunto de planes y acciones que diseña una empresa con el fin de aumentar su participación en el mercado. Las empresas en crecimiento impulsan las economías, ayudan a crear empleo, estimulan la productividad y elevan los ingresos.

