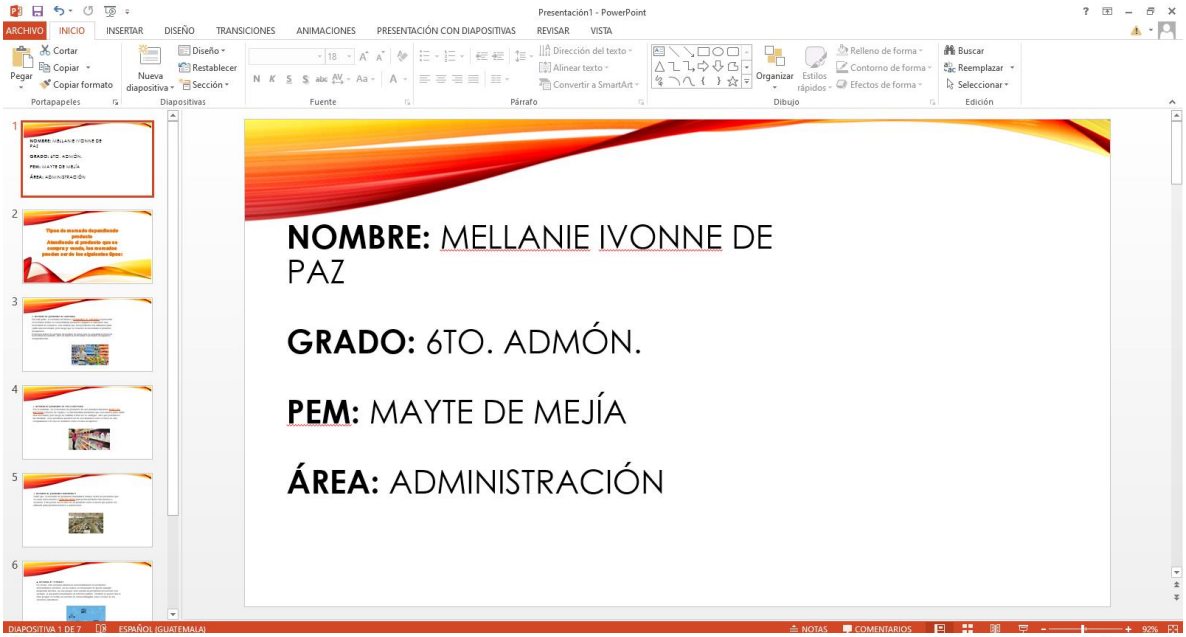
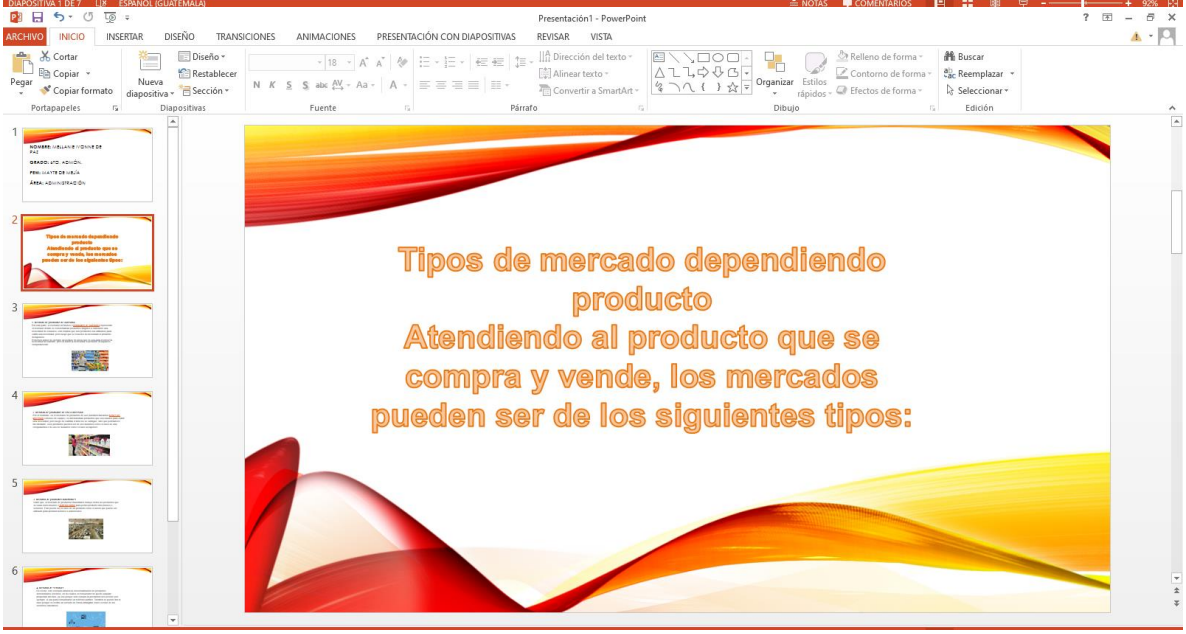

Presentación1 - PowerPoint
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
TRANSICIONES
ANIMACIONES
PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS
REVISAR
VISTA
NOMBRE: MELLANIE IVONNE DE PAZ
GRADO: 6TO. ADMÓN.
PEM: MAYTE DE MEJÍA
ÁREA: ADMINISTRACIÓN


Presentación1 - PowerPoint
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
TRANSICIONES
ANIMACIONES
PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS
REVISAR
VISTA
Tipos de mercado dependiendo producto
Atendiendo al producto que se compra y vende, los mercados pueden ser de los siguientes tipos:

Presentación1 - PowerPoint
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
TRANSICIONES
ANIMACIONES
PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS
REVISAR
VISTA
Pegar
Cortar
Copiar
Copiar formato
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diseño
Restablecer
Sección
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dirección del texto
Alinear texto
Convertir a SmartArt
Organizar
Estilos rápidos
Relleno de forma
Contorno de forma
Efectos de forma
Dibujo
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Edición
1. Mercado de productos de consumo
Por una parte, el mercado de bienes o productos de consumo representa el mercado donde se comercializan productos dirigidos a satisfacer una necesidad de consumo, esto implica que son productos son utilizados para cubrir una necesidad, pero luego que se resuelve la necesidad el producto desaparece.
Podemos poner de ejemplo un pedazo de pizza que se usa para resolver la necesidad del hambre, pero al cubrir la necesidad el producto desaparece completamente.

Presentación1 - PowerPoint
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
TRANSICIONES
ANIMACIONES
PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS
REVISAR
VISTA
Pegar
Cortar
Copiar
Copiar formato
Portapapeles
Nueva diapositiva
Diseño
Restablecer
Sección
Diapositivas
Fuente
Párrafo
Dirección del texto
Alinear texto
Convertir a SmartArt
Organizar
Estilos rápidos
Relleno de forma
Contorno de forma
Efectos de forma
Dibujo
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Edición
2. Mercado de productos de uso o inversión
Por el contrario, en el mercado de productos de uso (también llamados bienes de inversión o bienes de equipo), se intercambian productos que son usados para cubrir una necesidad, pero luego de cubrirla el bien no se extingue, sino que permanece.
No obstante, esos productos pueden ser de uso duradero como el caso de una computadora o de uso no duradero como el caso un lapicero.

Presentación1 - PowerPoint

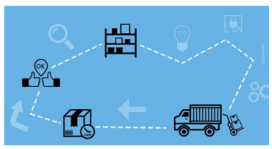
**3. Mercado de productos industriales**

Claro que, el mercado de productos industriales incluye todos los productos que se usan como insumo o **materia prima** para poder producir otros bienes o servicios. Este puede ser el caso de un producto como el acero que puede ser utilizado para producir aviones o automóviles.

Presentación1 - PowerPoint

**4. Mercado de servicios**

En efecto, este mercado abarca la comercialización de productos denominados servicios, en los cuáles el consumidor no puede adquirir propiedad del bien, ya sea porque sólo compra la prestación del servicio; por ejemplo, si usa para comunicarse un teléfono público. También se puede dar el caso porque se recibe un servicio de forma intangible como el caso de los servicios educativos.



DIAPOSITIVA 6 DE 7 ESPAÑOL (GUATEMALA) NOTAS COMENTARIOS 92%

Presentación1 - PowerPoint

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO TRANSICIONES ANIMACIONES PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS REVISAR VISTA

Pegar Cortar Copiar Copiar formato — Portapapeles

Nueva diapositiva Diseño Restablecer Sección — Diapositivas

Fuente

Párrafo

Dirección del texto Alinear texto Convertir a SmartArt

Organizar Estilos rápidos Relleno de forma Contorno de forma Efectos de forma — Dibujo

Buscar Reemplazar Seleccionar — Edición

3 4 5 6 7

**5. Mercados financieros**

Los mercados financieros son un espacio físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre diferentes agente económicos cuyas transacciones definen los precios de dichos activos.

DIAPOSITIVA 7 DE 7 ESPAÑOL (GUATEMALA) NOTAS COMENTARIOS 92%