

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ
IPRAM



Litzy Rosita De León Ramírez

4to Perito en Admón. de Empresas

Catedra: Administración

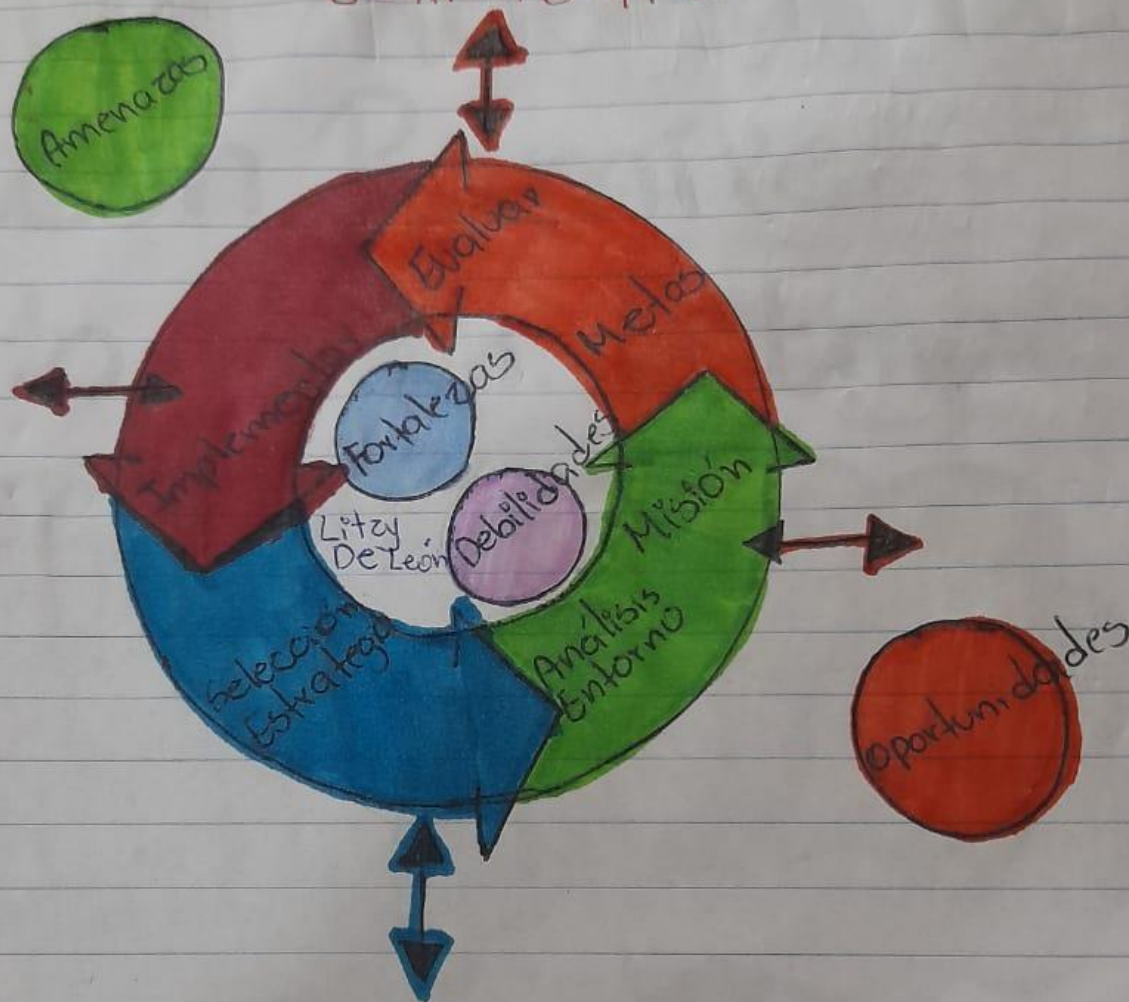
Catedrático: Mayte Escobar

4TO BLOQUE
SEMANA No.2

Ciclo Escolar:

2,021

ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.



Litzy Rosita De
León Ramírez

4to. Admón. de Empresas

ETAPAS DEL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Cate dra:

#2

ADMINISTRACIÓN

cate drá tica:

MAYTE ESCOBAR

LA IMAGINACIÓN

Sueñas cómo será tu empresa,
desarrollas planes y defines los
aspectos del "Start-up".

Todavía no
hay nada
concreto: solo
una visión
fuerte y
emotiva. Es
hora de
definir el plan
de negocios,



el origen de la mercadería y los proveedores.
Litzzy de León

EL COMIENZO

Toda es la etapa de implementación del sueño. Comienzas a desarrollar el negocio y analizas como ganar presencia en el mercado

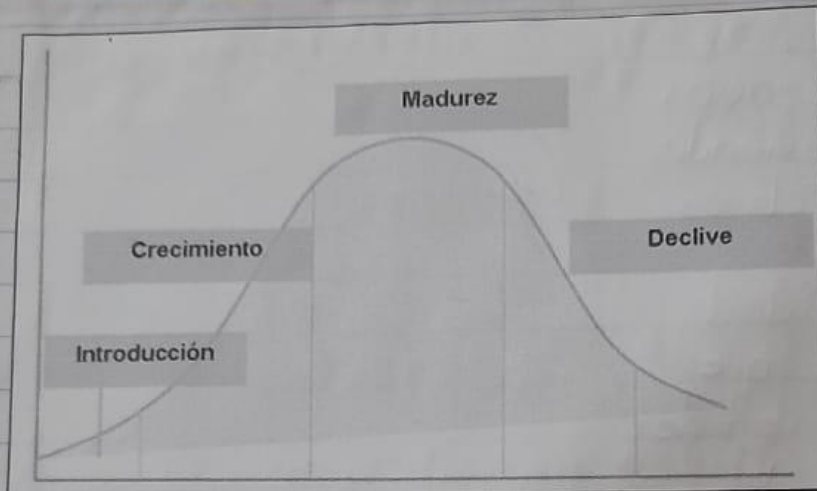


LA ETAPA AVANZADA



El negocio
ya genera
ganancias. Debes
conseguir nuevos
clientes, pero
todavía no puede
expandirse.

LA MADUREZ



El negocio ya dispone de herramientas de control, de sistemas y metodología. La administración se profesionaliza, pero la empresa todavía no puede sobrevivir a un crecimiento importante.



LA TRANSFORMACIÓN

La organización crece siguiendo objetivos claros y gana competitividad a medida que incorpora controles, sistemas y decisiones estratégicas de mercado.



LAS REDES



Se organizan redes de negocios, y se capta personal de alta calidad.

Mejora la relación entre el mercado y los clientes, pero la estructura jerárquica es muy rígida.

LA DIVERSIFICACIÓN

La empresa incursiona en nuevos productos y mercados. El negocio se descentraliza: es el momento de las alianzas estratégicas para responder rápidamente al mercado. Debes ser altamente flexible y cuidar los procesos estratégicos tanto como los tácticos.



Litzy De León
4to. Admón.