

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ
IPRAM



Litzy Rosita De León Ramírez

4to Perito en Admón. de Empresas

Catedra: Administración

Catedratic@: Mayte Escobar

4TO BLOQUE
SEMANA No.3

Ciclo Escolar:

2,021

2

Análisis
del Entorno

Litzy de León
4to. Admón.

3

Alineación
de toma
de decisiones

1

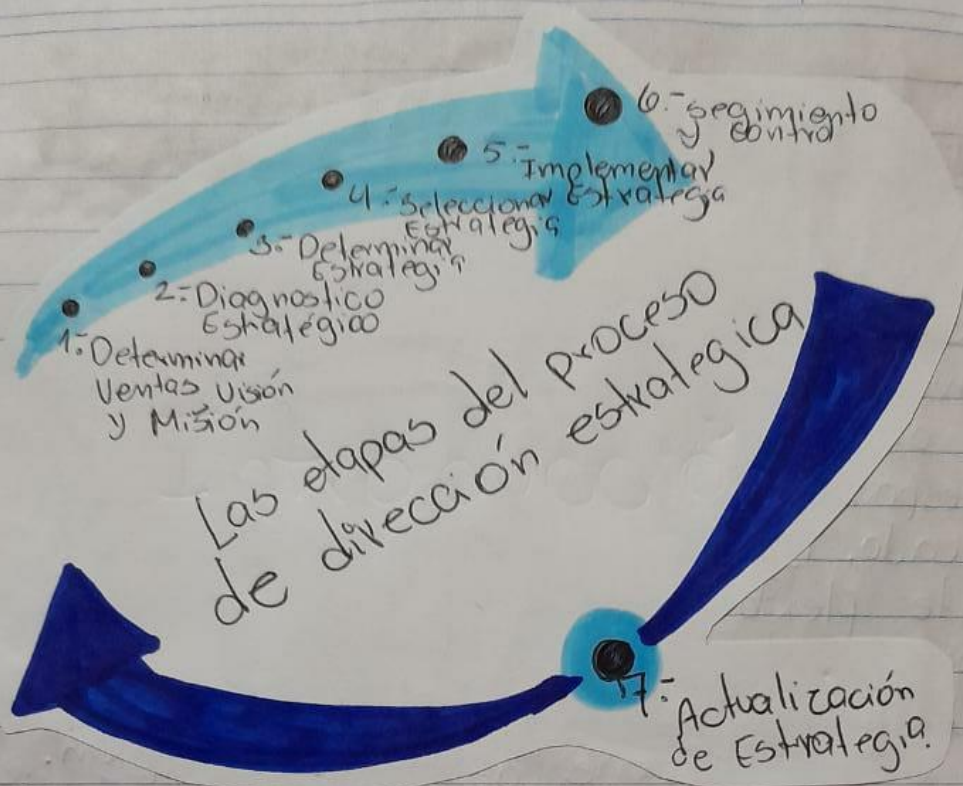
Incertidumbre



4

Revisión
de rumbo
Organizacional

Litzy De León
4to. Admón.



Obtener Utilidad

(Productividad)



Litzy Rosita de
León Ramírez
4to. Admón.

Planeación
Estratégica

Catedra:

#3

ADMINISTRACION

Catedrática:

MAYTE ESCOBAR

Introducción

A continuación presento la planeación estratégica. La cual está basada en mi meta que tengo a futuro. La Bananera y Platanera ROMORALES.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

AGRICULTURE COMPANY ROMORALES.

Litzy De León.

Objetivo General

- Conocer de qué manera la planificación estratégica influye en el incremento de ventas de: AGRICULTURE COMPANY ROMORALES.
- Implementar un modelo de negocio propio a la Organización que permita obtener y mantener ventajas competitivas.

Objetivo Específico

- Estructurar las estrategias de Marketing para AGRICULTURE COMPANY ROMORALES.
- Medir el impacto de las estrategias de Marketing en las ventas y producción de AGRICULTURE COMPANY ROMORALES que tendrán en el Mercado.
- Un ambiente armonioso para todos los trabajadores de AGRICULTURE COMPANY ROMORALES.
- Tener un plan de negocios sobre la Visión y Misión

METAS

- NO usar químicos que le hagan daño a la tierra y al medio ambiente
- Producir grandes cantidades.
- Distribuir a grandes empresas.
- Trabajar en equipo.
- La empresa debe tener valores, así mismo una Misión y Visión.

Comentario Personal

Como anteriormente mencioné,
mi tarea está basada en
mis planes a futuro.

Este trabajo me fue de
mucho ayuda, para poder saber
y conocer algunas estrategias
de Marketing.