

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL ARÉVALO MARTÍNEZ
IPRAM



Litzy Rosita De León Ramírez

4to Perito en Admón. de Empresas

Catedra: Administración

Catedratic@: Mayte Escobar

SEMANA No. 4

Ciclo Escolar:

2, 021

Litzy Rosita de
León Ramírez.
4to. Admón.

PLAN DE
CRECIMIENTO

Catedra:

ADMINISTRACIÓN

Catedrática:

#4

MAYTE ESCOBAR

Introducción

A continuación presento un plan de crecimiento para mi empresa. La cual me ayudará para poder hacer crecer mi empresa y producir cada vez más.

PLAN DE CRECIMIENTO

OBJETIVOS

Litzy De León

OBJETIVO GENERAL

- Investigar y poder conocer de qué manera la planificación de crecimiento y estratégica influirá en mi empresa.
- Buscar e implementar un modelo de negocio **PROPIO** a la organización y que permita obtener ventajas en el mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Medir el impacto de las estrategias de Marketing en las Ventas y Producción de **AGRICULTURE COMPANY ROMORA**.
- No dañar el medio ambiente y no usar químicos dañinos para el mismo.
- Producir grandes cantidades.

Litzy DE León.

¿CÓMO HARÉ CRECER MI EMPRESA?

- Como primer punto LA IMAGEN.

La imagen de una empresa dice mucho de ella. Por eso es importante tomarse el tiempo de trabajar en ello. Ya que si a las personas les gusta la imagen de mi empresa me seguirán consumiendo.

- PUBLICIDAD.

Para mí es necesario hacerle publicidad y propaganda a mi empresa. Con el fin de que conozcan lo que vendo y distribuyo.

- SERVICIO.

El servicio o atención al cliente debe de ser excelente, porque si a mis clientes no les parece la atención que se les brinda, no me volverán a comprar.

- PRECIOS.

Los precios de mi producto deben de ser accesibles. E igualmente la calidad, ya que si mi producto no es de calidad, no me comprarán.

CRITERIO PERSONAL

Estar informada sobre el plan de Crecimiento de la empresa es muy importante, ya que nos ayudará a que nuestra empresa progrese.