



C6+6-060

De 01-03-00



Para la
Comunica-
Oron al
Pùblica

Autor:
-Alicia Lizeth
Castillo de
León



Diseño del Entorno de Servicio.

1.- Como medio que crea Mensajes

Uso de Símbolos.
Para Comunicar al público.



Prohibido subir en transpalet de Almacén.

Salida de Evacuación.



Prohibida la Utilización de telefonía móvil



NO
Estacionar



No pasar.



Peligro no conectar
hombres trabajando

Extintor.



Prohibido
Fumar.



USO OBLIGATORIO
DE CASCO Y
PROTECTORES
AUDITIVOS

Uso obligatorio



Circulación
Prohibida.



Atención
Area de ruido

2.- Como medio que llama la atención.

Para lograr que el entorno sobresalga.



Venta de Lencería

De manera de llamar la atención de los Clientes.



Joyería en muestra.



Diseño de sala de Belleza.

Diseño de una Venta de Caramelos.



Fachada de una Odontología.



Peluquería.

Venta de Paspados.



3.- Como medio que
Crea efecto Utilizando.

Colores, sonidos,
Diseños especiales.



Cafeteria, de Moda.





Colores en
Anuncios.



expectativa
que llamen la
atención del
cliente.

Cafetería
al aire
libre.



Cafetería.



Restaurante de lujo con los
mejores muebles.



Interior de una
Salón de Belleza.



Venta y
dominio
de comida
rápida.

