

Nombre Allan Eduardo Gál Lopez

Grado: 6to Admón

Profesora Mayte Escobar

Materia: Merca

Establecimiento: IPRAM

Presentación

En este trabajo nos dara una idea de las estrategias que utilizan en una empresa para hacer crecer y mantener a los clientes satisfechos y cómodos

Criterio

Un plan de estrategias que es muy útil para la empresa y la comodidad que tiene que brindar y satisfacer por publicidad y todos los usos importantes.

mas positiva. Por lo tanto, los beneficios de la música en un negocio son muy positivos.

El objetivo es concentrar a tu público objetivo aunque sea diverso en un mismo espacio, donde se sientan identificados y a gusto gracias a la música. Para poder conseguirlo, se necesita una buena gestión del hilo musical, donde se combine la personalidad de tu negocio con la música que suena en el

La música crea imagen de marca, genera una conexión emocional con el cliente y marca el ritmo dentro del establecimiento. Además, incentiva al cliente a quedarse dentro de la tienda y por lo tanto, aumenta las posibilidades de compra y fidelización.

La importancia de la música para los clientes

Los beneficios de la música en mi negocio son muy amplios ¿cuántas veces entramos en una tienda y nos dejamos llevar por la música? La música en los tiendas es una realidad desde hace años. El hilo musical crea una conexión entre el cliente y la marca.

Cuando hablamos de hilo musical, hablamos de crear la cultura corporativa de la organización a través de la música. Utilizar la música en nuestra estrategia de marca es necesario. Es por esto, que la identidad musical de las marcas cada vez adquiere más importancia, ya sea en forma de ambientación musical, eventos o colaboraciones con artistas.

Sea cual sea su forma de expresión, la música es un gran recurso para comunicar: transmite los valores de la marca, los refuerza e incrementa el volumen de negocio. Es un elemento distintivo que la diferencia y la conecta con su target. Además, provoca en el cliente una experiencia de compra mucho