



ALLAN EDUARDO YOL LÓPEZ
MERCADOTECNIA
MAYTE ESCOBAR
TIPOS DE MERCADO
IPRAM

1. Mercado de productos de consumo

- Por una parte, el mercado de bienes o productos de consumo representa el mercado donde se comercializan productos dirigidos a satisfacer una necesidad de consumo, esto implica que son productos son utilizados para cubrir una necesidad.



2. Mercado de productos de uso o inversión

- Mercado de productos de uso o inversión. Por el contrario, en el mercado de productos de uso (también llamados bienes de inversión o bienes de equipo), se intercambian productos que son usados para cubrir una necesidad, pero luego de cubrirla el bien no se extingue, sino que permanece.



3. Mercado de productos industriales

- Claro que, el mercado de productos industriales incluye todos los productos que se usan como insumo o materia prima para poder producir otros bienes o servicios.



4. Mercado de servicios

- En efecto, este mercado abarca la comercialización de productos denominados servicios, en los cuáles el consumidor no puede adquirir propiedad del bien, ya sea porque sólo compra la prestación del servicio.



5. Mercados financieros

- Los mercados financieros son un espacio físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre diferentes agente económicos cuyas transacciones definen los precios de dichos activos.

