

Alvaro Leonel Gramajo Guillén 5TO Admon

Tarea 2

Elaborar una estrategia de comunicación en el Marketing.

Para elaborar una estrategia que tenga éxito, primero debemos realizar una investigación, de que es lo que se cose compra y consume, para esto debemos ser el cliente, debemos cumplir con las necesidades que tenemos, como cliente exigimos mucho a las empresas, queremos mucho por poco, por eso como empresa se debe tener un punto donde demos, generemos y sigamos fabricando.

Para esto debemos promocionar nuestro producto o servicio, debemos buscar el mejor lugar para promocionar el producto con las personas, también esta virtualmente, mediante páginas y anuncios, la intención es hacer que la persona que lo vea le llame la atención y quiera saber más de ello, para esto la comunicación debe ser la adecuada, respeto, amabilidad y atención, al obtener esto ofreceremos el servicio con el fin de convencer al cliente de que lo consume, si no funciona queda la experiencia para la siguiente ocasión.