

Alvaro Leonel Gramajo Guillén 5to Admon Tarea 3

Plan de ventas

1. **Producto:** Pasteles, m^o producto para ofrecer a las personas son pasteles de calidad, normales y fríos, Planchas y mucho más

Nombre de la Pastelería: Pastelería Gramajo's.

El horario de atención 6 a.m. a 7 P.M.

Se manejará en pedido y a la venta en el mismo lugar, pasteles de todo tipo.

2. **Logo**



Eslogan: "Más calidad a la mejor cantidad"
"Sabor y Calidad"

3. Público:

Al ser una pastelería m^o público sera de todas las edades, desde niños hasta personas de la edad avanzada, Jovenes podian llegar a pedir con el permiso de sus padres

4. Competencia

Serán otras pastelerías obviamente con el fin de busas robarse a los clientes los pasteles se los daran a un bajo precio, en la ciudad, barrio o municipio donde estará, siempre habia competencia, lo mejor es saber llevar a las personas para que nadie mas se lo lleve

5. Objetivos

Obtener ganancias de lo invertido en el proyecto.

Quedar estable en el mercado para en el futuro realizar mas cosas

Estar reconocido en el lugar donde se ubicara

Tener el mejor producto para ofrecerlo a la mejor calidad

6. Estrategia de Ventas

Fifos

Sorteos

Descontos

Promociones

Rebajas por ser cliente reconocido

Actividades dentro de y fuera de ella.

RIFAS



Sorteos



Desventajas



Promociones

Publicidad en las calles

