

Alvaro Leonel Gramajo Guillén 5to admon, Administración

Alvaro Leonel Gramajo Guillén 5TO Admon Tarea 3

Plan de ventas

1. Producto: Pasteles, mº Producto para ofrecer a las personas. Son pasteles de calidad, normales y fríos, Planchas y mucho más.

Nombre de la Pastelería: Pastelería Gramajo's.

El horario de atención 6 a.m. a 7 P.M.

Se manejará en pedido y a la venta en el mismo lugar, pasteles de todo tipo.

2. Logo



Eslogan "Más calidad a la mejor cantidad"
Sabor y Calidad

3. Público:

Al ser una pastelería m^p pública sera de todas edades, desde niños hasta personas de la edad avanzada, jóvenes podrían llegar a pedir con el permiso de sus padres.

4. Competencia:

Serán otras pastelerías claramente, con el fin de buscar robarse a los clientes los pasteles. Se los darán a un bajo precio, en la ciudad, barrio o municipio donde estará. Siempre habrá competencia, lo mejor es saber llevar a las personas para que nadie más se lleve.

5. Objetivos:

Obtener ganancias de lo invertido en el proyecto.

Quedar estable en el mercado para en un futuro realizar más cosas.

Estar reconocido en el lugar donde se ubicara.

Tener el mejor producto para ofrecerlo a la mejor calidad.

b. Estrategia de Ventas

Fotos

Sorpresas

Desuentos

Promociones

Rebajas por el cliente reconocido

Actividades dentro y fuera de ella.

RIFAS



sorpresas



Desuentos



Promociones

Publicidad en las calles

