

ALVARO

LEONEL

GRAMAJO

GUILLÉN 5TO

ADMON.

MERCA

Alvaro Leonel Gramajo Guillén

5TO Admon Tarea 2 Bloque

Elaborar un Afiche

Para llamar la atención de nuevas personas para mi empresa, primero veré como está el presupuesto, para que alcance y para cuanto tiempo, al contar con el presupuesto y los recursos suficientes para llevar a cabo el plan o estrategia, se empezará a buscar opiniones de que es mejor para el cliente, un viaje gratis por 3 días o comida gratis en un restaurante por 7 días.

Después de ver las múltiples opciones, se lanzará el anuncio a varias personas, en varios lugares, el anuncio es, en la compra invertida en Q7,000.00 usted entra en la participación de un sorteo por unos boletos para un viaje todo pagado por 3 días, o cupones para disfrutar de 7 días de comida gratis en "X" restaurante.

Al hacer esto debemos asegurarnos de dar Precios en los que cumplamos un mandato Para Pagar o Para Seguir teniendo un Presupuesto alto Para Seguir Pagar, teniendo en lo mismo o aspirar a cosas más grandes.

Para que nuestra estrategia funcione debemos asegurarnos que contamos con un personal adecuado, tenemos Publicidad Segura y lo más importante, que tengamos recursos suficientes en cualquier momento de las operaciones.

• Tenemos que evitar que la demanda aumente para que no podamos reducir la Publicidad ni las acciones.

Una vez tengamos todo en orden, debemos manejar los aumentos y los descuentos que puede tener el servicio que estemos dando, con los precios sobre las ventas, tenemos que supervisar que al cliente le parezca bueno, barato y cómodo con los precios dados y con el mínimo para entrar al sorteo de los boletos y los cupos.