

ALVARO

LEONEL

GRAMAJO

GUILLÉN 5TO

ADMON.

MERCA

Alvaro Leonel Gramajo Guillén Sto Admon

Tarea 4 bloque 3.

¿Quién es nuestro público meta?

Son los clientes y usuarios a los cuales nosotros le ofrecemos nuestros productos y servicios de los cuales buscamos vender e innovar, se necesita de los empleados para hacer una mezcla tradicional de comunicación que lleve varios elementos de la publicidad en sus medios.

¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

Necesitamos dar a conocer lo que ofrecemos y lo que queremos conseguir, dando así un punto donde sepamos lo que vamos a ofrecer y necesitaremos un buen apoyo de todas las partes de nuestra empresa para así conseguir lo que queremos y planeamos.

¿Cómo debemos comunicarlo?

De una forma clara y que las personas capten perfectamente lo que vamos a decirles o el mensaje que recibirán. Debe ser muy bien hecho, de forma amable y respetuosa, llamativa y económica que se adapte a la actualidad y lo que el público desea.

¿Dónde debemos comunicarlo?

En todos los medios audiovisuales (Radio, computadores, celulares etc.) ya que actualmente las personas usan el celular en cualquier momento, se es mejor así, ya que se evita un contacto con personas y es de una forma segura para ambos lados, otra forma son volantes, anuncios en vallas y en una parte central de un sitio para que los demás vean lo que se ofrece.

¿Cuándo debe realizarse las comunicaciones?

Deben realizarse al tono de las acciones, o sea hacerlo conforme se va pensando el plan, al momento de tener todo en su lugar y preparado, la comunicación seguirá y se empezará a comunicar con el resto de los demás.