

ALVARO

LEONEL

GRAMAJO

GUILLÉN 5TO

ADMON.

MERCA

Alvaro Leonel Gramajo Guillén 5to 4dmon

Tarea 5 bloque 3

Diseño de mezcla Promocional

Utilizaremos en nuestra empresa mediante anuncios, descuentos de algunos productos y servicios para llamarla atención

Hay que ofrecer buenos productos y de la mejor calidad con la intención de venderlos y conseguir un público promedio que consuma nuestro producto.

Para esto debemos ver que es la moda y lo que le gusta al público, luego de eso hacer una mezcla Promocional.
Por ejemplo.

Publicidad

Anuncios

Descuentos

Pafos

establecer nuestro objetivo

Llevarse bien con el público

Ser una empresa fiable

Motivación a los empleados.

