

ALVARO

LEONEL

GRAMAJO

GUILLÉN 5TO

ADMON

Plan de Publicidad: Móvil LG

1. Publicidad / Objetivo General.

Empresas LG busca lo mejor de los celulares para poder darlos a un buen precio y establecerse en el mercado de productos en general, conseguir ganancias en exceso para seguir creciendo y estar en diferentes lugares, tener apoyo de los clientes e ingresar más productos a la venta para tener contentas a las personas.

Como empresa buscamos ser uno de los más reconocidos a nivel nacional, estar al tú por tú con otras empresas y lograr tener éxito a nivel local para posicionarnos en empresas TOP del País.

Buscar lo mejor calidad a menor cantidad posible, como pequeña empresa buscaremos hacer publicidad en diferentes sitios, redes sociales, supermercados, tiendas, etc.

Tenemos que tener un personal bueno que haga que los clientes se sientan cómodos con el trato que se le dará a cabo al entrar al lugar y que vean un precio adecuado y el justo para ellos.

Para atraer clientes vamos a necesitar de una buena publicidad, anunciarnos en redes sociales y anunciar el producto que vendemos, la garantía, precio y calidad

Nuestra publicidad debe clara, debemos de dar un mensaje llamativo para las personas y que les haga tener el interés por saber de nosotros, que lleguen hacia nuestro negocio y sepan los productos, el plan es que, si no compran algo, que se vayan con una buena sensación.

2. Objetivó Especifico

Mantener un cierto equilibrio en las compras y ventas de las mercaderías.

Establecer precios Fijos en los productos y con garantía

Ejercer del profesionalismo de los trabajadores y atender educadamente a los clientes.

Investigar al público y saber cuáles son sus exigencias.

Que tengan el derecho de saber que lleva el celular.

Permitirles que lo ven y darles tiempo para pensar.

3. Meta

Vender mis productos y cumplir nuestros objetivos.

Como empresa nuestra meta es llegar lejos, posicionarnos en los grandes puestos, con nuevos productos, mejor ambiente, mejor calidad y mejor precio, ser una empresa muy recomendada y conocida por las personas

Ofrecer mejor mercancía, obtener mejores ganancias y distribuirnos en más lugares.

4. Estrategia

Nuestro plan ir a lugares distintos promocionando nuestro producto, mediante anuncios por las calles, también por internet, videos y más cosas, hablar con las personas e intentar convencerlas de que visiten la tienda.

Investigaremos a las personas para saber lo que quieren y el precio que le podemos dar a cabo por el consumo del producto, también se harán encuestas a personas de que, y como les gustaría un celular, a qué precio y sus características

Les recordaremos del producto, el sitio, precios y la calidad.

5. Imagen del producto.





6. Conclusiones.

1. Las empresas de celulares son una de las más vistas a nivel global, ya que toda persona utiliza o ha utilizado un celular en su vida
2. Gracias a la tecnología ha hecho que la humanidad haya hecho grandes cosas que hace años no se pudieron hacer, los celulares abarcan todo el mundo, ahora con la pandemia, los celulares hicieron un gran trabajo al ser útil para cualquier persona y para cualquier trabajo.

Seño, perdón si esta hecho acá en computadora, solo que estoy de viaje con mi familia y tuve que prestar una computadora para hacer mi tarea y que no la entregara tarde, espero me comprenda