

I. P.R. A.M.

Nombre:

And Carlos Lopez Villatoro.

Grado:

6to. Admin

Curso:

Marketing.

Tema:

Ventajas y desventajas del marketing digital

Calificativa:

Mayra Escobar.

Fecha:

15/10/21

Presentación:

A continuación se le presenta un trabajo de investigación sobre las ventajas y desventajas del marketing digital y lo que nos permite tener el conocimiento de todos, esperando que sea de su agrado.

Ventajas del marketing Digital.

1. Disposición de información.
2. Totalmente comercial.
3. Es Versátil.
4. Fácil de identificar.
5. Impulsa a la empresa a expandirse.
6. Permite ahorrar un poco más.
7. Fácil distribución.
8. Cualquiera lo puede hacer.
9. Mejora la calidad de lo que ofrece.

Desventajas del Marketing Digital

1. Hay clientes que no tienen acceso a internet.
2. Puede fallar.
3. Puede ser ignorado.
4. Descontentos con la publicidad.
5. Descontento por lo que miran en pantalla.
6. Genera desconfianza.

7. Puede recomendar otras opciones.

8. Falta de compromiso.

9. Realiza más necesidades por pagos.

Comentario Personal

Parece ser una idea de conformidad, teniendo en cuenta algunas ventajas de alto nivel que se garantizará las utilidades de marketing que sean necesario de las personas.