

I. P. R. A. M.

Nombre: And Pablo Iyer Villatoro.

Grado: Gto. admon.

Cursó: Mercadotecnia

Tema: Diagnostico sobre las causas del conflicto de los clientes.

Coordinador: Mayte Escobar.

Fecha: 23/07/2021.

Presentación

A continuación se le presenta
10 causas de conflictos con
los clientes esperando que
la información sea de su
agrado.

23/07/21

Causas de los conflictos con los clientes.

1. Por mala o falta de atención al cliente en los medios que lo rodean y forma el disgusto de los clientes.
2. Por la falta de entendimiento que tienen hacia los clientes, formando malos tratos y a veces mala conducta.
3. El incumplimiento de entrega de los productos.
4. El poco desempeño de los empleados a realizar el servicio que se le pide.
5. Por los precios muy altos y la falta de comprensión.
6. Por la falta de interés de los empleados hacia los clientes.
7. Por racismo hacia los clientes ya sea por su cultura o su color de piel.
8. Falta de comunicación que hay entre ambos.
9. El respeto que no hay entre el empleado hacia el cliente.
10. Falta de señalamientos en las instalaciones.

Criteria Personal

Me parece interesante ver
los problemas que lleva la
empresa y los clientes
teniendo en cuenta los
beneficios que lleva esta
información.

