

I. P. R. A. M.

Nombre:

Aad Gabriel Lopez Villalobos.

Grado:

Gto. Admon.

Curso:

Marketing.

Tema:

Elaboración de un plan estratégico sobre el marketing digital.

Calendario:

Mayte Escobar

Fecha:

03/10/2021 Viernes.

Elaboración de un plan estratégico sobre el Marketing digital.

- Incrementar el tráfico web.

1. Optimizar palabras clave para el marketing de contenidos en redes sociales y centros web de búsquedas.

2. Invertir en una página web de contenido y de realización de infraestructura.

3. Crear contenidos virales.

4. Realizar anuncios estratégicos en las redes sociales y diferentes sitios web.

5. Desarrollo de métodos digitales.

6. Creación de correo electrónico para crear una vía de información detallada sobre la empresa.

- Mejorar el posicionamiento web.

1. Conocer a los usuarios

2. Realizar un plan.

3. Utilizar y realizar un sitio web.

4. Profundizar en redes sociales.

5. Crear microanuncios

- Aumentar la base de datos.

1. Generar un aumento en redes sociales.
2. Desarrollar contenido de calidad.
3. Recordar conocimientos de usuarios.
4. Decidir estratégicamente.

- Incrementar el número de conversiones.

1. Definir la propuesta de valor.
2. Segmentar el mercado.
3. Realizar el tráfico adecuado.
4. Complementar opciones.
5. Mantener las expectativas a realizar.