

I. P. R. A. M.

Nombre:

Axel Gabriel López Villatoro.

Grado:

6to. Administración.

Curso:

Matemática III

Tema:

Cuestionarios.

Calificación:

María Escobar.

Fecha:

01/07/2021

01/09/21

1. Los entornos de servicios también son llamados?

R// Panoramas de servicios.

2. El uso de símbolos para comunicar al público

R// Experiencia de servicio.

3. Logro que sobresalga de los establecimientos

R// Segmentos de metas.

4. Muchos entornos de servicios son funcionales como?

R// Imagen, posicionamiento y diferenciación.

5. El ambiente físico que ayuda a modular el servicio?

R// El entorno de servicio como parte de la proposición de valor.

6. Se usa para facilitar el encuentro de servicio?

R// Facilitar el encuentro de servicio e incremento de la productividad.

7. Modelo de estímulo es?

R// Modelo sencillo para fundamentarse.

8. Es el modelo que responde a un entorno?

R// Modelo del afecto de Russell.

VIVE

9. Puede ser causado por percepciones y procesos

R// Motivadores del efecto.

10. Son las consecuencias al nivel básico y de ambiente

R// Consecuencias conductuales del efecto.

11. El modelo muestra que hay otros puntos de vista?

R// El modelo de los panoramas de servicios.

12. Las respuestas internas del cliente y de los empleados?

R// Respuestas ante los entornos.

13. Los entornos de servicios que incluyen elementos de estímulos?

R// Dimensiones del entorno de servicios.

14. Son las características del entorno que impactan a los servicios?

R// El efecto de las condiciones ambientales.

15. Pueden tener un efecto poderoso sobre las percepciones

R// La Música.

16. Es aquel que impregna un entorno, el cual los clientes perciben o no perciben?

R// Aromas.

17. Es el que estimula, tranquiliza, capresa y inspira.
R// Color.

18. Son los que cumplen propósitos específicos y necesarios?
R// Funcionalidad.

19. Es el plan de asignación de espacios en el piso?
R// Distribución del espacio.

20. Son cosas explícitas o implícitas se le llama?
R// Señales.

21. Se usan para guiar a los clientes con claridad?
R// Símbolos.

22. Son las cosas utilizadas para mejorar el ambiente laboral?
R// Artefactos.

23. Son las personas que incluyen parte del entorno.
R// Personal de servicios y de los clientes.

24. Es la que está hecha para un punto de vista previsto?
R// Diseño con una perspectiva integral.

25. ¿Son los valores estéticos que se consideran de buena vista?

A// Diseño desde la perspectiva del cliente.