

I.P.R.A.M.

Nombre:

Axel Cordero López Villatoro

Grado:

6to Administración

Curso:

Administración III

Tema:

Técnicas Comerciales

Catedrática:

Magte Escobar

Fecha:

20/08/2021

Presentación.

A continuación se le presenta el trabajo de casos de la empresa León la cual pide la ayuda para su negocio de exportación de plátanos y bananos, llevando a cabo las sugerencias y recomendaciones que nos piden, esperando que sea de su agrado.

Técnicas Comerciales.

20/08/21

La Empresa leon desea que usted como futuro administrador trabaje los siguientes departamentos: Compras, producción y ventas. Ya que ella se dedica a la exportación de plátano y banana sugiriendo y recomendando la forma de como se debe trabajar.

- Le recomendaría como primer punto ver sus opciones de transporte y saber el punto exacto para saber y cubrir las necesidades del consumidor.
- Segundo punto, tener en cuenta la compra o producción del producto de plátano y banana, teniendo en cuenta muchas opciones del momento inesperados.

Compras: las compras le sugiero tener un contrato con una de las empresas mas del país teniendo así un trato por las toneladas de plátanos y bananos donde una información sobre el precio de compra que deberen, adquirir y sus beneficios que le convengan.

Producción: le recomendaría tener una extensión de terrenos o campos, sugiriendo también de tener y regular cuerdas de terreno en no gastar en compras innecesarias por el momento y pudiendo abarcar aun mas la producción sobre los productos hacia los consumidores y beneficiar su producción y dar trabajo siendo una empresa de oportunidad.

Ventas: A mi punto de vista le recomendaría exportar en grandes cantidades hacia los países como Alemania, donde la demanda de estos son muy grandes y no solo podría beneficiarles sino también y promover ya que este país tiene influencia de los productos que consume también por la exportación y sus barcos ya que es la mejor forma de llevar muchas cantidades.

VIVO

Criterio Personal.

Me parece muy buena idea tomar decisiones las cuales ayuden a una empresa a emprender y aprender sobre su crecimiento teniendo en cuenta su exponente el cual lo lleve a lo internacional sin ninguna interferencia.