**Colegio Científico Montessori**

**Sololá**

**Alumno:** Walter Armando Figueroa Flores

**Profesor:** Esdras López

**Grado:** 3ro Básico

**Curso:** Comunicación y lenguaje

**Fecha de entrega:** 3/02/2022



**“Introducción”**

**Esta investigación está centrada en las estrategias para minimizar los ruidos o las barreras de la comunicación, en donde conoceremos más a fondo sobre como tener una mejor comunicación para poder transmitir y recibir información de una manera más clara y evitar los errores comunes de la comunicación.**

**estrategias para minimizar los ruidos o barreras de la comunicación**

La comunicación es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el cual 2 o más personas se relacionan y, por medio de un trueque de mensajes con códigos semejantes, intentan comprenderse e influirse de manera que sus fines sean aceptados en la manera prevista, usando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información.

¿Cuál es el objetivo de la comunicación?

Los seres humanos requieren comunicarse para manifestar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, solucionar sus dudas y llegar a acuerdos eficaces.

Existen varios tipos de barreras en la comunicación como:

Barreras Físicas:

Esta barrera no se presenta en las personas, si no en el ambiente y que impiden una comunicación eficaz, Ejemplo: ruidos, iluminación, distancia, etc.

Barreras Fisiológicas.

Esta barrera impide emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o receptor. Tales defectos pueden afectar cualquiera de los sentidos. Ya sea en forma total o parcial.

Barreras Psicológicas.

Esta barrera representa la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica.

Barreras Administrativas.

Esta barrera puede ser por la falta de planeación, presupuestos no aclarados, distorsiones semánticas, expresión deficiente, pérdida en la transmisión y mala retención, escuchar mal y evaluación prematura, comunicación impersonal, desconfianza, amenaza y temor; periodo insuficiente para ajustarse al cambio.

Barreras Semánticas.

Es el significado de las palabras; cuando no se precisa su sentido, éstas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor no interpreta lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica.

Son barreras u obstáculos que puedan surgir a lo largo del proceso comunicativo. Dichos factores impiden o dificultan la comunicación, deformando el mensaje u obstaculizando el proceso general de la comunicación.

**¿Cuáles son las estrategias para evitar las barreras de la comunicación?**

**Enviar mensajes claros, comprensibles, que se adapten a las posibilidades del receptor.**

 **Usar expresiones que faciliten la comunicación y evadir las que la obstruyen.**

 **Mantener la congruencia entre el lenguaje verbal y el no verbal.**

 **Aceptar una actitud de empatía con el interlocutor. Ponerse en el lugar del otro.**

 **Escuchar con mucha atención.**

 **Aclarar las diferencias en las percepciones.**

 **Utilizar la retroalimentación, para comprobar la comprensión correcta.**

 **Eliminar o evadir los ruidos o interferencias.**

 **Evitar los prejuicios, tratar de dejarlos a un lado.**

 **Controlar los sentimientos que puedan perjudicar la comunicación.**

**Estas serían algunas estrategias para evitar las barreras de la comunicación,** **una barrera no es un obstáculo imposible para la comunicación es posible adoptar estrategias para evitar o superar estas y así tener una mejor comunicación.**