

Las estrategias para minimizar los ruidos o barreras de la comunicación.

Para saber cuáles son las estrategias para minimizar los ruidos o barreras de la comunicación debemos entender que son las barreras de la comunicación.

Las barreras de la comunicación son medios u obstáculos que se dan para interferir entre una conversación entre dos o más personas, haciendo que se dificulte el poder hablar tranquilamente con la otra persona, ya sea habiendo demasiado ruido o algún medio para distorsionar el mensaje, algo parecido como pasaba en el famoso juego para niños “teléfono descompuesto”, juego en el cual a medida que pasaban las personas se hacía cada vez más difícil entender cual era el mensaje original.

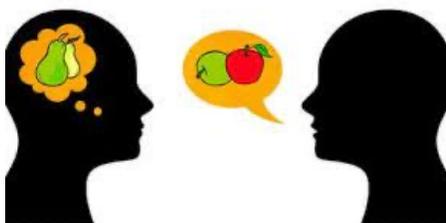


Existen varios tipos de barreras de la comunicación, las cuales se diferencian dependiendo del aspecto que se vea alterado, todas estas diferentes barreras perjudican la forma en la que se interpreta el mensaje.

Las diferentes barreras de la comunicación son:

Barreras semánticas

Surgen en la comunicación debido a una incorrecta interpretación de los signos del código, por ejemplo hablar en un idioma que no dominamos o emplear una terminología muy técnica que desconocemos.



Barreras psicológicas

Estas barreras tiene que ver con el estado psicológico del emisor o el receptor en concreto, aunque también tienen que ver con el estado emocional que presenta ya sea tanto el emisor o el receptor, También está vinculada a la simpatía o rechazo hacia el receptor o emisor, también el mensaje se puede distorsionar ya sea que la persona que lo transmite tiene miedo, frustración, alegría; o bien a que no se entiende lo que se dice o lee.



Barreras fisiológicas

Se presentan cuando el transmisor o el receptor está relacionada con condiciones médicas (sordera, ceguera, mudez...) o poseen una alteración fisiológica las cuales afectan al funcionamiento de la comunicación y esto hace que no se entienda nada.



Barreras físicas

Estas están relacionadas con el entorno en el cual se encuentra la persona que emite el mensaje ya sea porque hay algún obstáculo que impide la correcta comunicación entre el emisor y el receptor, estos obstáculos pueden ser ambientales (lluvia, ruido, distancia, etc...) o pueden ser tecnológicos (como la falta de internet o fallas en este, alguna falla en los equipos de comunicación o que los equipos sean de una mala calidad).



Barreras administrativas

Son muy poco comunes y también fáciles de identificar, pero son de gran importancia por estar relacionadas con la forma en la que se administra la comunicación, ya sea al escuchar mal, evaluación prematura o una amenaza. Un claro ejemplo sería la sobrecarga y pérdida de información, las deficiencias en la atención al cliente y la falta de planificación, entre otras.



¿Cómo evitar las barreras de comunicación?

De momento solo hemos visto las diversas barreras de la comunicación, ahora nos toca averiguar cómo evitar estas barreras para que ya no sean un problema para nuestra comunicación.

Según muchas fuentes de información estas son unas de las formas en las cuales podemos evitar las barreras de la comunicación:

1. Evitar ruidos fuertes y molestos.
2. Evitar las interrupciones
3. Enviar un mensaje claro para que todas las personas lo puedan interpretar de una buena manera.
4. Establecer un equilibrio entre el lenguaje verbal y no verbal
5. Practicar la escucha activa
6. Cuidar el ambiente en donde se realicen conversaciones (la iluminación, el ruido, etc...)
7. Ser empático y ponerse en el lugar de la otra persona.
8. Emplear expresiones que favorezcan la comunicación y dejar de lado las que la obstruyan.
9. Mantener una actitud positiva para que la persona no se sienta ofendida o sienta que lo estamos atacando.
10. Aclarar las diferencias en las percepciones.

Fuentes: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/barreras-comunicacion/>

<https://www.aulafacil.com/cursos/pedagogia/formacion-de-instructores/formas-de-eliminar-las-barreras-de-la-comunicacion-139745>