

COLEGIO EVANGÉLICO MIXTO ADONAI



Alumno: Erick Gerardo Cameros Gómez

Profesora: Kimberly Santizo

Grado: 4to bachillerato

Materia: lengua y literatura

Trabajo: Barreras de la comunicación y cómo minimizarlas

Barreras de la comunicación y cómo minimizarlas

Las barreras de la comunicación son todos aquellos impedimentos que tenemos para poder comunicarnos que no permiten una buena comunicación entre grupos sociales y o personas. Lo siguiente es una investigación de cómo podemos evitarlas o disminuirlas y más información sobre ellas.

¿Qué son las barreras de comunicación?

se puede decir que las barreras de la comunicación son obstáculos que se dan en el proceso comunicativo y pueden llegar a entorpecer, hacer menos comprensible o distorsionar un mensaje; algo comparable con lo que sucedía en el colegio cuando los niños jugaban al “teléfono descompuesto” y el mensaje original no era fluido y por ende llegaba distorsionado al receptor final.

Estas son varios tipos de barreras

BARRERAS SEMÁNTICAS

Están relacionadas con el significado de las palabras; es decir, con el código usado para la comunicación, el cual puede variar entre emisores y receptores, lo cual se presta a que se produzca una interpretación errónea o se deforme el mensaje. Esta barrera está vinculada a las diferencias dialectales o idiomáticas.

BARRERAS PSICOLÓGICAS

Tienen que ver con la situación psicológica del emisor o el receptor, condicionada por su estado emocional o su personalidad, lo que lo predisponen, de algún modo, a una forma de comunicación determinada. También está vinculada a la simpatía o rechazo hacia el receptor o emisor, o al mensaje que se transmite, deformado por diversos estados como miedo, frustración, alegría; o bien a que no se entiende lo que se dice o lee.

BARRERAS FISIOLÓGICAS

Las deficiencias fisiológicas del emisor o receptor, tanto por condiciones médicas (sordera, ceguera, mudez...) o enfermedades transitorias (resfriado, alergia, disfonía...), determinan el correcto funcionamiento de la comunicación, toda vez que restan claridad y fidelidad a un mensaje.

BARRERAS FÍSICAS

Están relacionadas, no con la persona, sino con el entorno en el que se encuentran las personas. Los obstáculos que impiden una correcta comunicación pueden ser ambientales (ruido, distancia...) o tecnológicos (falta de Internet, mala calidad de los equipos...).

BARRERAS ADMINISTRATIVAS

Son menos comunes o fáciles de distinguir, pero tienen una gran importancia al estar relacionadas con la forma en la que se administra la comunicación; o, lo que es lo mismo, con los canales a través de los cuales se transmite el mensaje en un proceso comunicativo. Un claro ejemplo sería la sobrecarga y pérdida de información, las deficiencias en la atención al cliente y la falta de planificación, entre otras.

Cómo evitarlas

Hasta este punto se ha hecho un repaso por las principales barreras que afectan el proceso de comunicación, pero ¿cómo podemos evitarlas?

Para evitar que se den barreras comunicativas es recomendable:

- Enviar mensajes claros, a través del uso de un código común a todos.
- Emplear expresiones que favorezcan la comunicación y dejar de lado las que la obstruyan.
- Establecer un equilibrio entre el lenguaje verbal y el no verbal.
- Ser empático y ponerse en el lugar del otro.
- Practicar la escucha activa.
- Valerse de la retroalimentación, para verificar que todos comprenden adecuadamente el mensaje, evitando monopolizar la comunicación.
- Procurar controlar las emociones, para que no intervengan en la comunicación y por ende distorsionen el mensaje.
- Cuidar el ambiente; es decir aspectos como la iluminación, el ruido ambiental.
- Adaptar el mensaje a la edad y al perfil a quien se vaya a comunicar.

Poder implementar una comunicación eficiente en la que no existan obstáculos o, que los que puedan aparecer sean mínimos y subsanables, requiere de conocimientos específicos que permitan implementar la escucha activa y crear mensajes específicos, que se adapten a los interlocutores y a sus circunstancias.

Fuentes: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/barreras-comunicacion/>

Edición: Gerardo Cameros