

La Oferta

Es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente...) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación por pura de la economía. Los precios no tienen porque ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, los oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Con la diversificación y tecnificación de la economía, el concepto de oferta ha ido en evolución constante a lo largo del tiempo. Desde una única unidad de venta (por ejemplo, la oferta de pan en la edad media era única y a un precio único), hasta contar con verdaderas discriminaciones de precio, en función de calidad, la cantidad, el lugar donde se ofrezca e incluso al mercado objetivo al que vaya destinado.

En cualquier sistema económico, ya sea de economía planificada o libre mercado la oferta juega un papel clave en la determinación de un precio, ya que es la interrelación de esta con las demandas en ese momento la que podrá trasladar el precio la cuantificación y valoración de los productos y servicios a los necesidades de los demandantes.