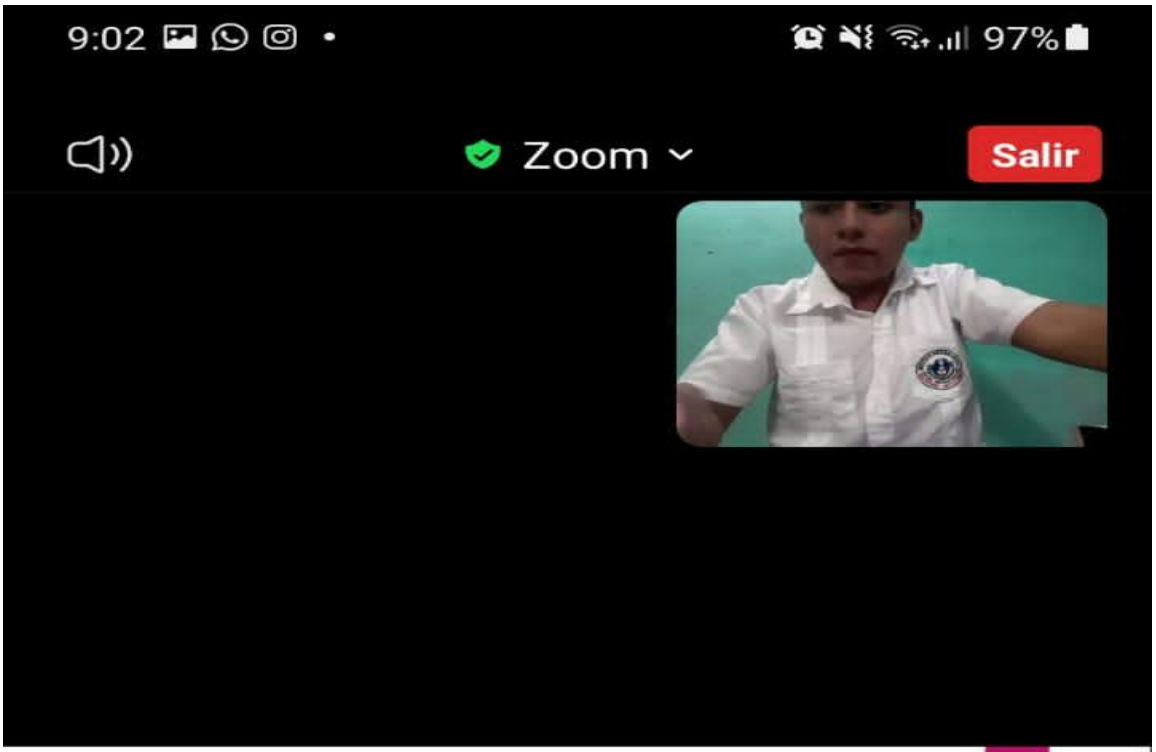
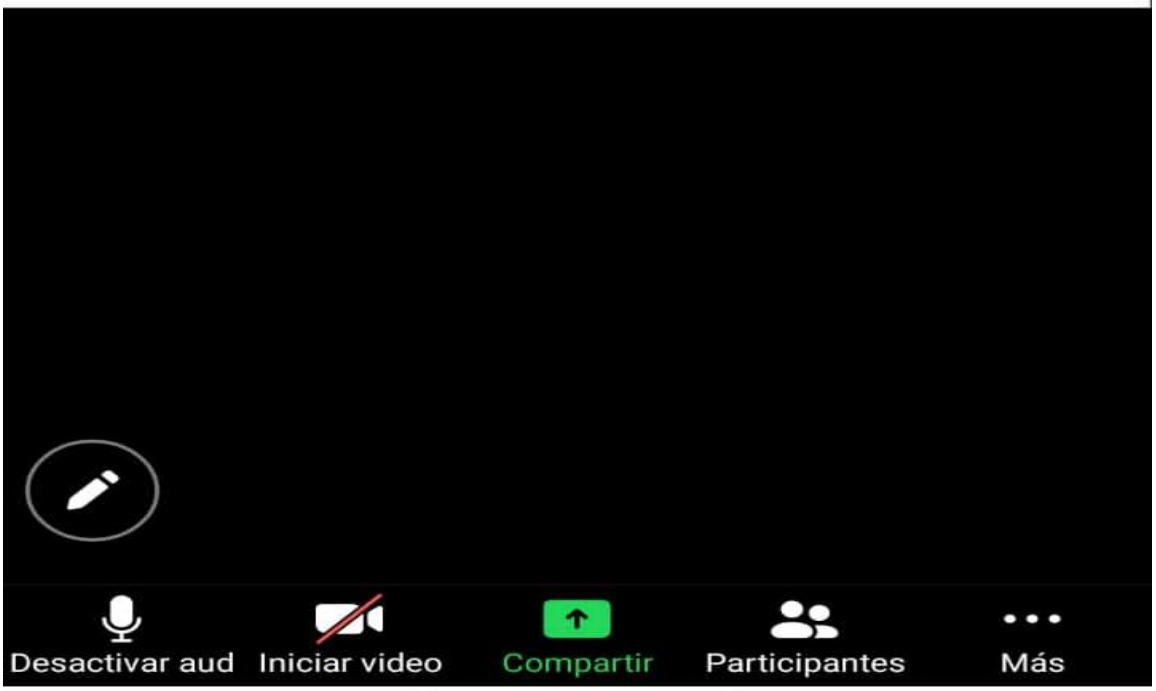


Ejemplo de la Departamentalización por clientes:

En una empresa de venta de ropa