

Instituto Privado Rafael Arevalo
Martínez.

Nombre: César Alejandro Cardona García

Grado: 6to Perito en Administración de
empresas

Cursos: Mercadotecnia 3

profesora: Mayte Escobar

Actividad: #3 Elaborar un plan estratégico
sobre el marketing digital

Ciclo: 2021

Nombre: César Alejandro Cardona
García

Plan de Marketing de Coca Cola, Todo
es mejor cuando somos abiertos.

- ① Lo importante no es mostrarle a la audiencia lo que se hace, sino por qué se hace.
- ② Destacar la propuesta y ventaja competitiva ante otras marcas similares.
- ③ Mostrar una postura alineada con preocupaciones globales.
- ④ Mostrar que Coca Cola puede seguir siendo una marca relevante, pero también con propósito, experiencia y generadora de conversaciones.
- ⑤ Hacer sentir más cercana a la audiencia con la marca.