

L M M J V S D

Instituto Privado Rafael
Arevalo Martínez.

Nombre: César Alejandro
Cardona García.

Grado: 6to Administración.

Curso: prácticas.

Profesor: Mario Alonzo

Tarea: #3 Resumen mercado
y segmentos de mercado.

Ciclo: 2021

Nombre: César Alejandro Cardona
García

Mercado.

Concepto de mercado:

En la práctica se conocen diferentes definiciones de mercado: éstas varían de acuerdo al área de conocimiento y a los criterios de los autores en su búsqueda de una definición adecuada. Cada persona define el concepto de mercado como mejor le parece o le conviene. Cuando un accionista habla de mercado se refiere al mercado de valores o de capital; para un ama de casa, mercado es el lugar donde compra los productos que necesita, desde el punto de vista de la economía, madre de la mercadotecnia, un mercado es el lugar donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda.

Nombre: César Alejandro
Cardona García.

Tipos de mercado Desde el
punto de vista Geográfico.

• **Mercado Internacional:** Es aquel
que comercializa bienes y servicios
en el extranjero.

• **Mercado nacional:** Efectúa intercambio
de bienes y servicios en todo el
territorio nacional.

• **Mercado Regional:** Cubre zonas
geográficas determinadas libremente,
que no coinciden de manera
necesaria con los límites políticos.

• **Mercado de intercambio comercial
al mayoreo:** Es aquel que se
desarrolla en áreas donde las
empresas trabajan por mayoreo.

• **Mercado metropolitano:**
Cubre un área dentro y alrededor de una
ciudad relativamente grande.

Nombre: César Alejandro Cardona
García.

→ Mercado local: Puede desarrollarse en una tienda establecida o en modernos

Tipos de mercado Desde el punto de vista del cliente.

Mercado del consumidor:

En este tipo de mercado los bienes y servicios son rentados o comprados por individuo para uso personal, para no ser comercializados. El mercado del consumidor es el más amplio que existe en la República Mexicana, actualmente lo integran más de 100 millones de individuos. Los estados de la República Mexicana con mayor número de habitantes son: Estado de México, 13095 Distrito Federal y Veracruz.

Nombre: César Alejandro Cardona
García

Segmentación de mercados:
Antes de definir la segmentación de mercados conviene hacer referencia a los rasgos para segmentar un mercado y a la generalización del mismo.

México posee un mercado muy amplio, lo cual hace imposible que una sola organización cuente con los recursos necesarios de los consumidores. Para satisfacer sus necesidades existen diversas organizaciones, clasificadas en distintos tipos, que proceden proporcionar bienes y servicios a los consumidores.

Es preciso delimitar el mercado, ya que dentro de él se presentan distintos tipos de consumidores con diferentes necesidades y deseos.

Nombre: César Alejandro
Cardona García

Estrategias de Segmentación del mercado:

Mercadotecnia indiferenciada:

La empresa no dirige sus esfuerzos hacia un solo segmento del mercado ni reconoce a los diferentes segmentos del mercado.

Mercadotecnia concentrada:

Este método trata de obtener una buena posición de mercado en pocas áreas es decir, busca una mayor porción de compradores en un mercado específico, en lugar de una menor porción de consumidores en un mercado específico, en un lugar de una menor porción en un mercado grande.