

Instituto Privado Rafael Arevalo Martinez

Nombre: César Alejandro Caudona García

Grado: 6to Administración

Curso: Administración 3

Profesor(a): Mayte Escobar

Actividad # 6 Definir en donde y en qué etapa de la empresa podemos aplicar el Bench Marking.

Ciclo: 2021

Nombre: César Alejandro Caudana Latorre

Benchmarking.

- Es una técnica avanzada de gestión de calidad.
- Es el proceso de comparación y medición de las operaciones o procesos internos de una organización.
- Es un proceso sistemático, continuo de investigación y aprendizaje para evaluar los productos, servicios o procesos.
- Es un método para el establecimiento de metas y medidas de productividad con base en las mejores prácticas de la industria.
- Es el proceso continuo de medir productos, servicios y prácticas contra las compañías más duras o aquellas compañías reconocidas.

El éxito del Benchmarking se da por:

- Búsqueda del cambio
- Orientación a la acción
- Apertura frente a nuevas ideas
- Concentración en la mejora de las prácticas.

Tipos de Benchmarking.

Interno: parte de la base de que dentro de una organización existen diferencias entre sus distintos procesos de trabajo.

Nombre: César Alejandro Cardona García.

Competitivo: identifica productos, servicios y procesos de los competidores de la organización y los compara con los propios.

Funcional: Identifica productos, servicios y procesos de una empresa.

Genérico: algunas funciones o procesos en los negocios son la misma con independencia en las diferentes actividades.

Un proyecto de benchmarking se da en las siguientes etapas de la empresa:

- Preparación (identificación del objeto del estudio y medidas propias).
- Descubrimiento de hechos (investigación sobre las mejores prácticas).
- Desarrollo de acciones (consecución de las mejores prácticas en la operativa propia) y monitorización y recalibración.