

Instituto privado Rafael Arenal
Martínez.

Nombre: César Alejandro Cardona Cardona

Grado: 6to grado en Administración de
empresas.

Curso: Mercadotecnia 3

Profesora: Mayte Escobar

Actividad #8 Análisis del curso
mercadotecnia.

Ciclo: 2021

Nombre: César Alejandro Cardona García.

Mercadotecnia

En Administración y en ámbito empresarial, el término mercadotecnia, mercadeo o marketing tiene diversas según, considerado por algunos el padre del mercadeo moderno es el conjunto de prácticas y principios que tienen como objetivo principal aumentar el comercio, especialmente de demanda interna, que para la Asociación Americana de Marketing.

La Mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes, se trata de entender todo lo que hay detrás de una venta para motivarla, e incentivarla.

La Mercadotecnia busca llegar a la satisfacción de los consumidores a través de estrategias que respondan a sus necesidades. Estas estrategias permiten a las Empresas llegar a sus clientes con las ofertas justas, en los momentos adecuados, para así cumplir con el objetivo final de cualquiera que crea un modelo de negocio vender.