



# IPRAM

**Alexandra Paola Domingo López**

**Mayte escobar**

**Comunicación II**

**5to. Secretariado Jurídico**

**07/10/2021**

## Cuestionario:

### Tarea 8

1) ¿Qué es un discurso?  
Enunciado o conjunto de enunciados con que se expresa, de forma escrita u oral, un pensamiento, razonamiento, sentimiento o deseo.

2) ¿Cuántos tipos de discursos existen? Son 4 tipos.

3) ¿Cuáles son los cuatro tipos de discurso? Narrativo - descriptivo - expositivo - argumentativo.

4) ¿En qué consiste el discurso narrativo? Se refiere a hechos que se expresan en un contexto de tiempo y espacio y que pueden ser un contexto de hechos reales o imaginarios.

5) ¿Qué intenta el discurso descriptivo? Intenta mostrar las características de lo expresado sin emitir una valoración personal.

6) ¿Cuál es el discurso expositivo?

Es el que informa acerca de algo de manera objetiva, clara y ordenada.

7) ¿Qué es lo que intenta el discurso argumentativo? Convencer o persuadir acerca de algo.

8) ¿Cuáles son las características del discurso?

Preso - Verificable - Especializado - Original - Estructurado - Plurifuncional - Multiplataforma.

9) ¿Qué es fundamental en una conversación?  
Poder expresarnos.

10) ¿Cuáles son las tres partes fundamentales de un discurso?

Introducción - Desarrollo - Conclusión.

11) ¿Qué se debe expresar en la conversación?

Ideas claras - seguros adenes para que receptor pueda entenderlos.

12) ¿Cuál es el fin del discurso?

Convincer al público.

13) ¿Qué finalidades tiene el discurso?

expresar - transmitir algún tipo de información y por lo general

14) ¿Qué es una presentación?  
esta hecha para el fin de transmitir un mensaje de manera eficiente.

15) ¿Que aspectos se deben considerar para tu presentación?  
Coherencia y profundidad.

16) ¿Qué se necesita tener en una presentación?  
una historia en el cual se necesita tener una introducción, un trama y un final.

17) ¿Cómo debe ser el trama?  
Coherente, agrupando de forma inteligente los temas que se tratan.

18) ¿Que se debe transmitir en una presentación?  
Confianza - dar buena presentación y hablar de forma clara.

19) ¿Que es lo más importante de una presentación?  
atraigas la atención de tu audiencia, pero siempre con Coherencia en su justa medida.

20) ¿Que es coherencia?  
Relación lógica entre las cosas o elemento de algo de modo que no se produce.

21) ¿Que es la comunicación responsable?  
es el proceso por el que se difunde la realidad de una organización de forma eficaz.

22) ¿En qué se enfoca la Comunicación responsable?  
en se proactiva - Contruye reputación y evita riesgos reputables.

23) ¿Que se debe de hacer para que se de una comunicación responsable?  
- Tener la mente abierta y se flexible  
- Conocer los puntos flexibles, etc.

24) ¿Porque la comunicación es un acto libre y responsable?  
debe de ser responsable y estar sujeta a la connotación ética.

25) ¿Como se genera una comunicación eficaz?  
se considera por la efectiva comunicación que envia recibe y comprende sin alterar su objetivo principal.