

IPRAM

- Nombre: **AIAN ESTIBEN PERES REYES**

- Grado: **4to ADMINISTRACIÓN.**

- Curso: **ADMINISTRACIÓN I**

- Catedrática: **SONIA MAYTE AGUILAR**

- Tarea: **REALIZAR UNA ESTRATEGIA SEMANA No. 3**



PLANEACIÓN ESTRATEGICA

AL 30 2021
• PANADERIA "EL GUSTO DE LA CASA" •

OBJETIVO GENERAL

- Ser una empresa reconocida a nivel regional en cuanto a panadería y pastelería, destacándose por la calidad de sus productos y por su excelente servicio al cliente, preocupándonos por el bienestar de quienes consumen el producto.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Ofrecer la mejor atención a nuestros clientes de forma atenta y confiable. Elaborar los panes y pasteles llenos de Sabores y sensaciones mas placenteras para el paladar de nuestros clientes. • Dar los mejores precios y más adecuados para nuestros productos.

METAS DE LA PANADERIA

- Logra el reconocimiento a nivel municipal por nuestra excelente calidad de producto.
- Aumentar la Productividad para que sea distribuida a todos los negocios.
- Dar oportunidades de empleo a personas.