

ZIPPRAM

TANIA GOMEZ

SONIA ESCOBAR

4to ADMON

Mercadotecnia

Tarc 3.

Distribución De Servicio.

- Podemos decir que la distribución es la parte del mercado en la que se logra que los servicios producidos por la empresa lleguen a los consumidores para satisfacer sus necesidades.
- Estas y otras preguntas son respondidas con lo que se llama "sistema de distribución".

Servicios Complementarios.

Es decir que ambos pueden hacer dichos intercambios, se constituye como elemento indispensable de la prestación del servicio educativo, pero originan como consecuencia del mismo y deben estar establecido de manera expresa en el Manual de Convivencia de la respectiva.