**Título:  Características de los Emprendedores**

**Nombre: María Elena Can**

**Grado: 1ro. Básico por Madurez**

**Asignatura: Lección 3 Emprendimiento y Familia**

**Fecha: 20/03/2025**

***Informe sobre la Empresa: Panadería "El Buen Sabor"***

***1. Información General de la Empresa***

* ***Nombre de la empresa:*** *Panadería "El Buen Sabor"*
* ***Ubicación:*** *Caserío Las Delicias Mazatenango Suchitepéquez*
* ***Año de fundación:*** *2015*
* ***Fundador:*** *Juan Carlos Calel*
* ***Cantidad de empleados actuales:*** *6*

***2. Historia y Origen de la Empresa***

* ***Motivación para iniciar la empresa:*** *El fundador, Juan Pérez, tenía una pasión por la panadería desde joven. Observó que en su comunidad no había una panadería que ofreciera pan fresco a diario, por lo que decidió emprender para cubrir esa necesidad.*
* ***Cantidad de personas que iniciaron con el proyecto:*** *La panadería comenzó con solo tres personas: el fundador, su esposa y un ayudante.*
* ***Objetivo inicial de la empresa:*** *El objetivo principal era ofrecer pan fresco y de calidad a precios accesibles para la comunidad, asegurando que cada cliente disfrutara de productos recién horneados.*
* ***Evolución del objetivo con el tiempo:*** *Con el tiempo, la panadería amplió su oferta, incluyendo repostería, pasteles personalizados y panes especiales. También empezaron a trabajar con restaurantes y cafeterías locales.*

***3. Productos o Servicios Ofrecidos***

* ***Descripción de los productos o servicios principales:*** *La panadería ofrece una variedad de panes, como bolillos, pan francés, conchas, cuernitos, pirujos, gusanitos, Lenguas y galletas. También producen pasteles para eventos y ofrecen café para acompañar los productos.*
* ***Producto o servicio más exitoso y por qué:*** *El producto más exitoso ha sido el pan de chocolate y los pasteles personalizados, ya que la calidad y el sabor han sido muy bien recibidos por los clientes.*

***4. Retos y Aprendizajes***

* ***Principales desafíos enfrentados:*** *Uno de los principales desafíos fue la competencia con supermercados y grandes panaderías. También enfrentaron dificultades económicas en los primeros años y problemas para conseguir ingredientes de calidad a buen precio.*
* ***Cómo lograron superar estos desafíos:*** *Se enfocaron en la calidad y la atención al cliente, ofreciendo productos frescos y personalizados. También implementaron entregas a domicilio y promociones especiales.*
* ***Mayor logro alcanzado hasta el momento:*** *La panadería ha crecido y ahora cuenta con dos sucursales. También han logrado fidelizar clientes que prefieren su pan por su sabor casero.*

***5. Consejos del Emprendedor***

* ***Qué haría diferente si volviera a empezar:*** *El fundador mencionó que hubiera invertido más en publicidad y estrategias de marketing desde el inicio para atraer clientes más rápido.*
* ***Consejos para futuros emprendedores:*** *Recomienda empezar con una planificación clara, ser constantes y nunca bajar la calidad de los productos. También enfatiza la importancia de la atención al cliente y la innovación.*

***6. Conclusión***

*La panadería "El Buen Sabor" es un ejemplo de cómo una pasión puede convertirse en un negocio exitoso. A través de la dedicación, la adaptación a los cambios y el compromiso con la calidad, han logrado crecer y mantenerse en el mercado. La entrevista permitió conocer los retos de emprender en el sector de la panadería y la importancia de la constancia en los negocios.*