

Instituto Privado Rafael Arévalo Martínez

Nombre: Lielo Maribel De León H.

Curso: Comunicación II

Catedrática: Mayte Escobar

Título: Texto Paralelo de medios
de comunicación masiva

Introducción

A continuación le presentamos un texto paralelo sobre los medios de comunicación masiva y vera algunos ejemplos sobre los medios de comunicación.

Medios de Comunicación Masiva

Televisión: Uno de los grandes protagonistas de nuestros tiempos. Sirve para emitir variedades de contenidos.



Radio: La gran desplazada por el innovador televisor, ocupa hoy en día un lugar en los vehículos de transportes.



Periódico: Entre los medios de comunicación masiva más importantes y de más larga trayectoria, nos ofrece información y publicidad.



Teléfono tradicional: Creado en 1877, es un aparato electrónico, desplazado por el crecimiento vertiginoso del teléfono móvil.



Internet: La gran fuente de emisiones y comunicaciones contemporánea, la red de redes. Su alcance mundial y veloz.



Revistas: Tanto de divulgación, entretenimiento o especializadas, son una forma de actualización de conocimientos.



Redes Sociales: Entre los más recientes aportes del internet están las redes sociales, unificando diversos aparatos o todos de conectividad en una misma idea de comunidad virtual.



Teléfono Celular: Uno de los medios comunicativos en auge, de la mano del Internet, ha superado los esquemas tradicionales del teléfono casero, incorporando el envío de mensajes y de información de toda índole a través de distintos servicios de intercambio a distancia.



Crítico

En lo personal pienso que es muy importante tener conocimientos de estos medios ya que siempre están alrededor de nosotros a diario.