

IPRAM

Alexandra Paola Domingo López

Mayte Escobar

Comunicación

5to. Secretariado Jurídico

28/05/2021

El uso que tienen las comunicaciones de emisión de mensajes que se difunde en receptores, a través de diferentes técnicas.

En donde están principalmente.
de cambio de importaciones son.

- Impresos: Libros- periódicos etc.
- electrónicos: Cinematografía- televisión.

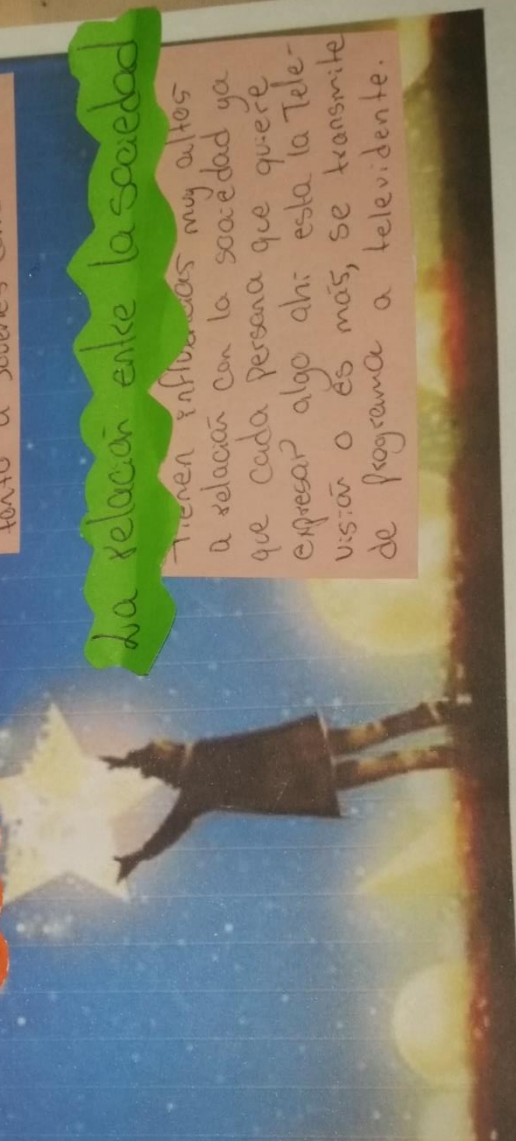
El uso positivo de las comunicaciones reciben en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares.

El uso negativo
• Reciben en la manipulación de la información y en el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico.

Cuál es el más utilizado
Realmente es el más utilizado en el mundo hay un amplio contenido de información dedicada tanto a jóvenes como adultos.

El uso Masivo de los Medios de Comunicación.

La relación entre la sociedad
Tienen influencias muy altas a relación con la sociedad ya que cada persona que quiere expresar algo ahí está la televisión o es más, se transmite de programa a televidente.



El uso Masivo de los Medios de Comunicación.

El uso que
Los medios de Comunicación son sistemas de emisión de mensajes que se difunde en receptores, a través de diferentes técnicas.

Los medios masivos de comunicación más importantes son.

- Impresos: Libros- periódicos etc.
- electrónico: Cinematografía- televisión.

El uso masivo
Lo positivo de los medios de comunicación residen en que facilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares.

- Los características negativos residen en la manipulación de la información y en el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico.

Realmente la televisión es el más utilizado porque en ella hay un amplio contenido de información dedicada tanto a Jóvenes como adultos.

Tienen influencias muy altas a relación con la sociedad ya que cada persona que quiere expresar algo ahí está la Televisión o és más, se transmite de programa a televidente.