

INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL ARCEVALO MARTINEZ

Nombre: Dikara Alessandra Soto

Grado: 4to
Administración

Docente: Nayde Escobar

Curso: Mercadeo

Questionario

- 1) ¿Cuál es el compromiso más firme de la empresa de servicio exitosa?
el de administrar las tensiones humanas de manera efectiva.
- 2) ¿Por qué es importante los empleados de servicio?
Porque solucionan siempre de cualquier forma, todo como de clientes como héroes.
- 3) ¿Qué va a determinar la calidad del cliente?
La fuerza de la relación entre el empleado.
- 4) ¿Las empresas de servicio tendrán límites?
Parámetros de Servicio
- 5) ¿Uso de símbolos para expresar al público experiencia de servicio?

- 6) ¿Logros y obstáculos de establecimiento?
Segmento de mercados.
- 7) ¿Cuáles son los modelos de servicio más fundamentales? imagen, paciencia y diferenciación.
- 8) ¿Se usa para facilitar el encuentro de servicio?
el entorno de servicio como la preparación de valor.
- 9) ¿Es el que estimula, tranquilidad, espere e impresionan?
Colores estimulantes para el cliente.
- 10) ¿A qué se refiere al conflicto entre persona y papel? en que la persona puede tener conflictos entre exigencias de su trabajo y su propia personalidad.

- 11) ¿Puede ser causado por principios y procesos?
motivadores del cliente.
- 12) ¿Cuáles son los conflictos en los clientes?
Procesos que se miden en la FTLG. Pero que surgen en áreas prohibidas.
- 13) ¿Qué es el ciclo del fracaso?
empresas con alto índice de rotación.
- 14) ¿Respuestas ante los entornos?
Servicios que incluyen elementos.
- 15) ¿Es aquí que impugna en un entorno los cuales se pueden recibir?
los roles.
- 16) ¿Qué da como resultado la gran cantidad de servicios? número mayor de clientes de relación con los empleados.

- 17) ¿Qué empresas pueden seguir el ciclo de madurez? las que ofrecen seguridad de empleo pero a favor de inactividad del personal.
- 18) ¿Qué ciclo se da cuando esta bien administrado?
Ciclo de éxito.
- 19) ¿Qué implica la selección de personal correcto? cumplir por los solicitantes de los mejores empleados del mercado laboral.
- 20) ¿A qué se refiere la selección del personal correcto? asegurar que los factores de selección de la empresa favorezcan a los candidatos con personalidad, entre otros.

- 21) ¿Qué métodos usan algunas empresas para identificar los mejores candidatos?
- Observación del comportamiento -
- 22) ¿Qué dice la capacitación activa de los empleados? si una empresa tiene un buen personal, la selección es importante en entornos.
- 23) ¿Qué necesitan aprender los empleados?
cultura, propósito estratégico de la organización y habilidades.
- 24) ¿El ciclo de dar mayor libertad a empleados permitiendo proporcionar un servicio? la transmisión del poder al personal correcto.
- 25) ¿Son los valores éticos que se conciben de buena vista?
Digno de la estructura del cliente.