

Tarea No. 4

Daniela Sandval Díaz

5to. año de empresas

① ¿Quién es nuestro público meta?

es el grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña, en otras palabras, son personas que buscan lo que una empresa ofrece, por lo cual están más inclinadas a llegar a un acuerdo comercial.

② ¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

el medio que utilicen para comunicarse influye mucho en la efectividad, cualquier comunicación oficial debe tener un propósito y no debe desviarse del mismo, asegurarse de que este refleje el tono de su cultura organizacional.

③ ¿Cómo debemos comunicarlo?

mantener un buen lenguaje corporal, escuchar, no quejarse constantemente, preguntar si se entiende que te está diciendo, reflexionar, ser concreto, ser respetuosos y atentos.

④ ¿Dónde debemos comunicarlo?

hablar implica expresarse oralmente, pero comunicar es algo más complejo; la comunicación es un proceso en el que intervienen diferentes factores como un emisor y receptor.

⑤ ¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones?
La comunicación interna, es la comunicación dirigida al cliente interno, mural de bienvenida, tablero de anuncios, teléfono de información, buzón de sugerencias, convención anual, revista digital.

Daniela Sandoval Díaz.
Sto. admn de empresas.